



SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

Trafikhuvudmännens mål för ökad marknadsandel och resande

Kartläggning våren 2010

September 2010

Innehåll

Bakgrund	3
Resultat	5
Mål om ökad marknadsandel.....	5
Förteckning över trafikhuvudmännens mål för ökad marknadsandel.....	6
Mål för ökat resande	11
Förteckning över trafikhuvudmännens mål för ökat resande	11
Konkreta exempel	16
Sammanfattning	18

Bakgrund

I början av 2008 presenterade en enad kollektivtrafikbransch sitt mål för Näringsdepartementet att fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel på lite sikt och kollektivtrafikresandet till 2020. I denna "Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik" ingår Svensk Kollektivtrafik, Svenska Bussbranschens Riksförbund, Branschföreningen Tågoperatörerna, Svenska Taxiförbundet och Sveriges Kommuner och Landsting¹.

Under våren 2008 utarbetades en gemensam handlingsplan som presenterades för infrastrukturminister Åsa Torstensson vid ett seminarium i maj. Branschen underströk då att man är beredd att ta sin del av ansvaret för att fördubbla kollektivtrafiken om staten skapar de nödvändiga förutsättningarna. Under våren 2009 presenterades branschens expertrapport "Affärsmodell för fördubblad kollektivtrafik²" som underlag för en diskussion om hur kollektivtrafiken bör utvecklas för att kunna fördubbla marknadsandel och resande.

I "Affärsmodellen" enades branschen om en gemensam vision och ett gemensamt mål. "Kollektivtrafiken är en självklar del av resandet i ett hållbart samhälle" är den gemensamma visionen. Det gemensamma målet är att fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel på lite sikt, samt att fördubbla resandet till år 2020.

På nationell nivå pågår en mängd aktiviteter inom Fördubblingsarbetet. Nya avtalsrekommendationer har tagits fram. Ett Kunskapslyft för alla branschens medarbetare har påbörjats. Aktiviteterna som sker nationellt har nu också börjat brytas ned och bearbetas på regional och lokal nivå.

Denna kartläggning ger en bild av hur långt trafikhuvudmännen i sin beställarroll har arbetat fram mål som bidrar till det övergripande målet om ökad marknadsandel på riksnivå och ökat resande i sina respektive delar av landet.

Om kartläggningen

Informationsinsamlingen till kartläggningen har genomförts av Svensk Kollektivtrafik under perioden maj till och med juni 2010 med komplettering i september 2010. I

¹ Läs mer om Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik på www.fördubbling.se.

² "Affärsmodell för fördubblad kollektivtrafik, Delrapport från en branschgemensam expertgrupp inom Partnersamverkan för Fördubblad kollektivtrafik", april 2009.

rapporten har 23 trafik huvudmän i landet fått frågor om mål för ökad marknadsandel, mål för ökat resande, uppföljningsmetoder samt konkreta åtgärder i olika geografiska områden.

De 23 trafik huvudmännen som tillfrågats är:

Blekingetrafiken	Länstrafiken Kronoberg
Dalatrafik	Länstrafiken Mälardalen
Gotlands kommun	Skånetrafiken
Göteborgs Stad Trafikkontoret	Storstockholms Lokaltrafik (SL)
Hallandstrafiken	UL
Jönköpings Länstrafik	Waxholmsbolaget
Kalmar Läns Trafik	Värmlandstrafik
Karlstadsbuss	Västernorrlands läns trafik (Din Tur)
Luleå Lokaltrafik	Västtrafik
Länstrafiken i Jämtland	X-trafik
Länstrafiken i Norrbotten	Östgötatrafik
Länstrafiken i Västerbotten	

Av de 23 Trafik huvudmännen har 22 lämnat in svar. Saknas gör svar från Gotlands kommun.

Resultat

Mål om ökad marknadsandel

Det övergripande inriktningsmålet som anges i "Affärsmodellen" är att fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel på lite sikt.

Kartläggningen visar att åtta av de 23 trafik huvudmännen i juni 2010 satt mål för ökad marknadsandel för delar av eller hela sitt område. (Dessa är Blekingetrafiken, Göteborgs Stad Trafikkontoret, Luleå Lokaltrafik, Länstrafiken i Västerbotten (för Umeå), Värmlandstrafik, Västernorrlands läns trafik, Västtrafik och X-trafik.) Det innebär att drygt en tredjedel av trafik huvudmännen har konkreta mål för ökad marknadsandel i delar av eller hela sitt område.

Blekingetrafiken berättar att marknadsandelen av länets persontransporter ska fördubblas till år 2030. I Göteborgsregionen arbetar Västtrafik och Göteborgs Stad Trafikkontoret med flera aktörer för en fördubblad marknadsandel för kollektivtrafiken inom ramarna för projektet K2020. Där ska kollektivtrafiken öka sin marknadsandel från 24 procent år 2006 till 40 procent år 2025. Västtrafik har för hela regionen som ett av sju övergripande mål att marknadsandelen och antalet kollektiva resor ska öka. Luleå Lokaltrafik har i en skrivelse till Regeringen bett om att få behandla subventionerade kollektivtrafikresor i tätorten som en skattefri förmån och i och med detta kunna gå från en marknadsandel på just under 11 procent till att under försöksår tre nå en marknadsandel om cirka 14-15 procent som ett steg mot ökad marknadsandel.

Värmlandstrafik ska år 2020 ha fördubblat sin marknadsandel jämfört med år 2007. X-trafik ska ha ökat sin marknadsandel till 13 procent år 2013.

Fyra av trafik huvudmännen – Storstockholms lokaltrafik (SL), Skånetrafiken och Länstrafiken i Norrbotten, Jönköpings Länstrafik - meddelar att ett målarbete för ökad marknadsandel kommer att sättas igång under hösten 2010. Länstrafiken Mälardalen arbetar också aktivt med frågan om ökad marknadsandel i arbetet med att ta fram Trafikplan 2017.

Hallandstrafiken efterlyser ett korrekt utgångsläge att mäta mot och har därför inte satt upp något mål ännu. Waxholmsbolaget menar att man måste samarbeta med omkringliggande aktörer för att kunna sätta ett sådant mål.

Dalatrafik och Länstrafiken i Västerbotten meddelar att de använder "Affärsmodellen" som en utgångspunkt i den framtida planeringen. I Västerbotten hoppas man uppnå en mera processtyrd organisation med hjälp av utvecklat visions- och målarbete.

Tre trafikhuvudmän (Blekingetrafiken, Länstrafiken i Västerbotten för Umeå samt Värmlandstrafik) har angett målet om en fördubblad marknadsandel i delar av eller hela sitt område. I övriga fall handlar målen om en ökad marknadsandel.

I Karlstad har Karlstadsbuss valt att inte sätta ett konkret mål om ökad marknadsandel, men ser det som ett "mål på sikt" i likhet med hur det är formulerat inom Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik.

Förteckning över trafikhuvudmännens mål för ökad marknadsandel

Nedan presenteras en förteckning över svaren från respektive trafikhuvudman.

Bolag	Har din organisation satt mål för en ökad marknadsandel? Hur är detta formulerat?	Vilket geografiskt område avser detta?	Hur följer ni upp arbetet?
Blekingetrafiken	På årsstämman den 29 april beslutades att marknadsandelen av länets persontransporter ska fördubblas till år 2030. Målet är satt utifrån basåret 2008.	Hela länet.	Ej fastställt ännu.
Dalatrafik	Nej, men Dalatrafik utarbetar just nu med verksamhetsplanen för 2011 – 2013, och då används "Affärsmodellen för fördubblad kollektivtrafik" som mall.		
Gotlands kommun	Ej svar.		
Göteborgs Stad Trafikkontoret	Ja, genom projektet K2020. I K2020 anges att fördubblat kollektivtrafikresande till år skall uppnås till år 2020 samt 40% marknadsandel till 2025.	Göteborgsregionen (13 kommuner)	Regelbunden mätning/beräkning av marknadsandel.
Hallands- trafiken	Vi har inga uttalade mål för ökad marknadsandel. Det huvudsakliga skälet därtill är att det inte finns ett korrekt utgångsläge att mäta emot.		
Jönköpings Länstrafik	Nej.		

Kalmar Läns Trafik	Har inte satt upp mål gällande marknadsandel.		
Karlstadsbuss	Karlstadsbuss har inte satt något mål för marknadsandel utan har branschens mål om fördubbling på sikt.		
Luleå Lokaltrafik	Ja. Luleå Lokaltrafiks vision säger att LLT ska vara luleåbornas första val vid resor till och från Luleå centrum, - vara ett av Sveriges tre ledande tätortstrafikföretag avseende kundernas nöjdhet och vara Luleå Kommuns bästa alternativ för planering, marknadsbearbetning och utförande av tätortstrafik. Under förutsättning att LLT och Luleå kommun erhåller dispens att få behandla subventionerade kollektivtrafikresor i tätorten som skattefri förmån har följande mål ang marknadsandel satts: Från nuläge just under 11% marknadsandel är målsättningen år 1 efter dispens att nå 12-13% marknadsandel. Att under år 3 nå 14-15% marknadsandel.	Luleå tätortsområde.	Genomförda intervjuer i NKI.
Länstrafiken i Jämtland	Har ej satt mål om ökad marknadsandel ännu.		
Länstrafiken Mälardalen	<p>I dagsläget förs resonemang för delar av samt helheten av de tre länen där ökat resande men framförallt ökad marknadsandel, fördubbling och kanske mer ändå där det är möjligt. Hur och var det är möjligt ska ett påbörjat arbete med Trafikplan 2017 visa.</p> <p>Trafikplan 2017 Citybanan ska då vara klar och i denna väger vi då in hur cityutbredning, resandemönster, bilresande mm ser ut framöver. Den ger oss en lång planeringshorisont. Tanken är att istället för årliga rambudgetar, slå samman budget för alla aktörer inom vårt område till samplanering mellan landsting, regionförbund, länsstyrelser, kommuner, Mälab, TiM, TiB, Trafikverk mm för gemensam utvecklingsplan av kollektivtrafiken. Denna ska presenteras våren 2011.</p> <p>Affärsmodell 2017 (2020) För att matcha ovanstående Trafikplan ska vi också bryta ned vår statistik över resandet i våra respektive län som kopplas med olika antaganden som exempelvis hur många resor en snittkund gör per år etc. Detta för att få fram marknadsandelar, hur mycket resandet per år måste öka, för att nå en fördubbling 2020 (vår vision) samt hur många nya kunder det innebär totalt, per område och år. Se preliminära siffror nedan. Vi ska under hösten arbeta fram en första version, som sedan matchas mot Trafikplanen.</p> <p>Marknadsandel av resandet 2008 att fördubbla till 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • LTS 11,9 % • LTÖ 14,6 % • VL 10,9 % • LTM Totalt 12,6 % 		

	<p>Fördubbling av resandet 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reseökning per år 5,8 % • Antal nya kunder totalt per år 5 700 st • Antal nya kunder per län o år 1 900 st <p>Dessa bryts sedan ned på tvåårsplaner per län.</p>		
Länstrafiken i Norrbotten	Har inte ännu satt mål för ökad marknadsandel, men ska arbeta med målformulering under hösten.		
Länstrafiken i Västerbotten	Länstrafiken i Västerbotten som helhet har just börjat arbetet med visionen och målen. Ett arbete pågår med att styra om organisationen till en processtyrd organisation och vi håller på att gå igenom de delprocesser som löper i företaget. Konkret exempel finns i Umeå tätort där utvecklingsarbete pågår. För Umeå är målet att fördubbla marknadsandelen 2005-2020 samt ha Sveriges nöjdaste kunder 2015.	Umeå tätort	Resandeutveckling, kundnöjdhet, antal resor/invånare. Invånarnas kunskap och upplevelse av kollektivtrafiken mm.
Länstrafiken Kronoberg	Har ej satt mål för ökad marknadsandel.		
Skånetrafiken	Har ej satt mål för ökad marknadsandel ännu men avser att göra detta. Skånetrafiken avser ansluta till det som nu gemensamt tar fram inom ramarna för Fördubblingsprojektet.	I första hand inom Skåne men säkert även fortsatt gällande Öresundståg. (Däremot när det gäller Öresundsbron finns redan siffror för marknadsandelar.)	
SL	Har inte satt mål för ökad marknadsandel ännu men avser att arbeta in detta i en strategisk plattform under hösten 2010.		
UL	Har inte satt konkreta mål ännu men ser en fördubblad marknadsandel mer som "ett mål på sikt" i likhet med hur det är formulerat inom Fördubblingsprojektet.		

Waxholmsbolaget	Waxholmsbolaget har inte satt upp mål för ökad marknadsandel. Det måste ske tillsammans med närliggande aktörer.		
Värmlands- trafik	Utgångspunkten är 2007 då vi inom Värmlands län hade 7.38 % marknadsandel enligt SIKAs beräkning. 2015 ska Värmlandstrafik ha ökat detta med 50 % och 2020 med 100 %.	Avser Värmlands län. Siffrorna inkluderar tätortstrafiken i Karlstad	Vi följer upp detta årligen, via Mål och mått som är en bilaga till vår Affärsplan. Målet är formulerat i vår Trafikförsörjningsplan 2010 – 2014, "Plan för hållbart resande"
Väster- norrlands läns Trafik (Din Tur)	Ja, 2002 skrev ägarna i ägardirektiven att andelen resande med kollektiva färdmedel bör öka från nuvarande 10% till 14% av totala resandet i länet år 2010. Några nya beslut har inte fattats.	Väster- norrlands län.	Genom Kollektivtrafikbarometern. I Kollektivtrafikbarometern har vi haft en 6-7% under alla åren. Inför 2009 omfördelade vi antalet intervjuer till att det gjorde fler resor inom våra mindre städer. Det visar sig då att vi är nära målet.

Västtrafik	I verksamhetsplanen för 2011-2013 finns sju övergripande mål. Det första av dem är att Västtrafiks marknadsandel och antalet kollektiva resor ska öka. I K2020 är målsättningen för Göteborgsregionen att kollektivtrafiken ska öka sin marknadsandel från 24 procent 2006 till 40 procent 2025.	K2020 = Göteborgsregionen.	
X-trafik	Ja. X-trafik har formulerat ett mål om ökad marknadsandel. Målet för 2010 är 12%, 2011 12% och 2013 13%.	Hela Gävleborgs län.	Mäts med hjälp av Kollektivtrafikbarometern.
Östgötatrafiken	Nej.		

Mål för ökat resande

Som ett av flera mål på vägen mot en fördubblad marknadsandel beskrivs i "Affärsmodellen" att resandet med kollektivtrafiken ska fördubblas till år 2020.

Kartläggningen visar att över hälften av trafikhuvudmännen, 15 av 23 redan idag satt upp mål för ökat resande för delar av eller hela sitt område. Det förs dessutom diskussioner om mål hos flera.

Sex av trafikhuvudmännen (Göteborgs stad Trafikkontoret, Hallandstrafiken, Karlstadsbuss, Länstrafiken Västerbotten (för Umeå), UL samt Västernorrlands läns lokaltrafik (för Sundsvall)) har satt sitt målår om fördubblat resande till år 2020 eller tidigare för delar av eller hela sitt område. I Sundsvalls tätort och i Karlstad är målet ett fördubblat resande redan till år 2015.

Två av trafikhuvudmännen (Blekingetrafiken och Västtrafik) har satt mål om fördubbling av resandet som sträcker sig efter år 2020. Övriga sju trafikhuvudmän har inte satt mål om ett ökat resande så högt att det blir en fördubbling.

Detta visar att målsättningsarbetet för ökat resande har kommit längre än arbetet med mål för en fördubblad marknadsandel.

Förteckning över trafikhuvudmännens mål för ökat resande

Nedan presenteras en förteckning över svaren från respektive trafikhuvudman gällande målsättning för ökat resande.

Bolag	Har din organisation satt mål för ett ökat resande? Hur har ni formulerat detta?	Vilket geografiskt område avser detta?	Hur följer ni upp målet?
Blekingetrafiken	Ja. Resandet ska fördubblas till år 2030. Tre delmål finns: År 2012 ska vi ha ökat med 10%, till år 2015 med 25% och till år 2020 med 50%. Målen är satta utifrån basåret 2008.	Resandeökningarna ska avse hela vår trafik i Blekinge. Vi kommer under hösten att sätta mål för olika trafikformer, kommuner, trafikområden, linjer	Beslutas under hösten 2010.

		etc.	
Dalatrafik	I ett samarbetsprojekt med Nobina, som startade 2007, har vi satt ett mål att 2012 ha sålt 14 700 000 resor vilket skulle innebära en genomsnittlig ökning med 3% per år.	Hela länet, men främst i Falun – Borlänge regionen	Statistik ur biljettsystemet.
Gotlands kommun	Ej svar.		
Göteborgs Stad Trafikkontoret	Ja, Göteborgs stads mål för K2020 som anger att fördubblat kollektivtrafikresande ska uppnås till år 2020 jämfört med 2005. Resandet med kollektivtrafik och cykel skall öka i förhållande till bilresandet	Göteborgs stad	Regelbunden (årlig) mätning och beräkning av resande med olika färdmedel.
Hallands- trafiken	Det övergripande målet för oss är att öka tillgängligheten till Halland och att öka resandet med kollektivtrafiken. Fram till 2015 skall resandet öka med 40% jämfört med 2006. Ökningen skall i första hand hämtas från biltrafiken. Fram till 2020 skall resandet ha fördubblats.	Hallands län.	Resandestatistik från biljettmaskiner, SMS och andra försäljningskanaler såsom Linkon.
Jönköpings Länstrafik	Vi har kortsiktiga, mindre mål för ökat resande på någon/några procent per år men just nu har vårt län inte någon "fördubblingsstrategi". Förhoppningsvis påbörjas arbetet med en långsiktig strategi under hösten/våren.		
Kalmar Läns Trafik	KLT har i Miljöavsiktsförklaringen tecknat avtal med Svensk Kollektivtrafik om detta. Enligt dokumentet skall vi öka det kollektiva resandet från 2005 till 2020 med 40 procent.	Kalmar län.	Genom resandeuppföljning månadsvis.

Karlstadsbuss	Ja. Vi har som inspirationsmål att fördubbla resandet på tio år 2005-2015.	Avser stads- trafiken i Karlstad.	Månadsvis uppföljning av resandet.
Luleå Lokaltrafik	Ja. Resandeökning år 1 med dispens (från regeringen att få behandla subventionerade resor) är målsatt till +12-15%. Resandeökning år 3 med dispens är satt till +25-30%. Det är en bit kvar till fördubbling år 2020 men definitionsmässigt har vi ytterligare några år på oss.	Luleå tätortsområde.	Veckovis uppföljning av resandestatistik från biljett- maskin- systemet.
Läns- trafiken i Jämtland	I affärsplanen finns mål om ökat resande i vissa områden, framförallt Östersund med en omnejd på cirka 3-4 mil.	I och omkring Östersund, vissa identifierade linjesträckningar.	
Läns- trafiken Mälardalen	Nej.		
Läns- trafiken i Norr- botten	Nej.		
Läns- trafiken i Väster- botten	Ja, för Umeå. För Umeå är målsättningen att kollektivtrafiken är så attraktiv att resandet fördubblats 2020 jämfört med 2005, ökat med 60% till 2013 och med 25% till 2010.	Umeå tätort	Resandeutveckling, kundnöjdhet, antal resor/invånare. Invånarnas kunskap och upplevelse av kollektiv- trafiken mm.

Läns- trafiken Kronoberg	Ja. Resandet skall öka med 50% till 2020 (pga lågkonjunkturen väntas beslutas om att flytta fram mållåret till år 2025.)	Kronobergs län.	Genom resande- mätningar .
Skåne- trafiken	Ja, i tågstrategin. Långsiktigt finns till år 2037 i vår Tågstrategi. Vårt uppdrag säger övergripande +3-6% per år baserat på påstigande. Fördelat därefter med måltal för varje år och på våra tre stora produktvarumärken. Vi tar även fram mättal viktat med reslängd.	Skåne, till Danmark och inom Öresundståg AB även inom tågssystemet .	Mäter, följer upp och stämmer av varje månad. För buss från betalsyste m, tåg manuella räkningar som viktas mot försäljning .
SL	Ja, SL har ett absolut mål om 722 000 resor i år.	Stockholms län.	Vi får siffror via Kollektivtr afikbarom etern, egna undersökn ingar samt antalet påstigand e.
UL	Ja, såväl våra ägare som vår styrelse har beslutat att det övergripande målet ska vara ett fördubblat resande inom länets kollektivtrafik till år 2020.	C län	Mäter resandeut vecklinge n kontinuerl igt.
Waxholms bolaget	Har ej satt upp något mål för ökat resande men strävar efter ökat resande under lågsäsong.		
Värmlandst rafik	Nej.		

Västernorrlands läns Trafik (Din Tur)	Ja. I våra ägardirektiv står det att vi skall öka med två procent per år. Inom Sundsvalls kommun driver vi tillsammans med Kommunen och Busblink ett projekt där resandet skall fördubblas mellan 2007-2015. Projektet inleddes 2008. I resten av länet har under vintern pågått en diskussion om att förändra målsättningen men inga beslut är fattade än. Vi kommer att fortsätta med vår del av arbetet inom vårt län.	Västernorrland	Resandestatistik
Västtrafik	Ja. För Västtrafik som helhet gäller i stort sett ett fördubblat kollektivtrafikresande från år 2006 till år 2025. Målbild Skaraborg anger att resandet ska öka med 50% för buss och tåg fram till 2025. Under 2009-2010 utarbetas också målbilder för kollektivtrafiken i Sjuhärad och Fyrbodal. I verksamhetsplanen för 2011-2013 beskrivs utmaningen för Västtrafik att under perioden 2011-2013 uppnå en resandeökning på 28 %.	Västra Götalandsregionen.	
X-trafik	Nej.		
Östgötrafiken	Nej.		

Konkreta exempel

Vid kartläggningens genomförande har följande konkreta exempel getts på hur arbetet fortgår för att uppfylla målen om ökad marknadsandel och ökat resande.

Hos **Göteborgs Stad Trafikkontoret** pågår en mängd aktiviteter, kort sammanfattat innebär det mer resurser till kollektivtrafiken och bättre infrastruktur för ökad framkomlighet inom projektet K2020.

Hallandstrafiken har bland annat infört en ny design på bussar, harmonisering av taxorna mellan tåg och buss, satsat på förnyelsebara drivmedel, utvecklat realtidssystem, SMS-biljetter och laddning av Resekortet via Mina sidor, stråkstudier genomförs som syftar till att effektivisera resursinsatserna till sträckor med hög potential för utökat resande. Studien ser över framkomlighet, hållplatsbestånd och dess placering/utformning tillsammans med sträckning och trafikutbud. Studierna görs såväl i tätorts- som landsbygdstrafik. Satsningar på nya resecentra ingår också i dessa åtgärder.

Hos **Kalmar Läns Trafik** pågår för närvarande en utredning om framtida ägarstyrning för länstrafiken, både för att uppnå de förändringar som lagen kommer att kräva men också för att skapa strategi och ekonomi för att genomföra det centrala mål som fördubbling av resande och marknadsandel kräver. I detta arbete är samtliga ägare överens om att fördubblingsmål ska eftersträvas både rörande resande och marknadsandel.

Karlstadsbuss strategi har innehållit bland annat linjenätsomläggning, att mer aktivt lyssna på kunderna, säkerställa baskvaliteten, kommunicera det som genomförs samt att arbeta långsiktigt och försöka att ligga i framkant för att öka resandet.

Luleå Lokaltrafik arbetar konkret med att skapa bättre kunskap, relevans och att lyfta fram bussens produktfördelar för alla Luleåbor samtidigt som det jobbas stenhårt för att bibehålla Sveriges mest nöjda kunder genom att bibehålla en mycket hög kvalitet. En stor förhoppning sätts till att vi erhåller regeringens dispens i tre år att behandla subventionerade resor som skattefri förmån.

Länstrafiken i Västerbotten har stora planer för Umeå tätort som är ett exempel på trepartsamarbete mellan kommun, trafik huvudman och operatör.

Länstrafiken Kronoberg arbetar för att beskriva målen närmare i kommande trafikförsörjningsprogram.

I Skåne pågår arbete med Citytunneln, som förutom en drastisk förändring av tågutbudet även innehåller många nya bussatsningar för **Skånetrafiken**. Utvecklingsarbetet kommer att ske successivt fram till år 2020.

I Stockholm pågår arbete med Tvärbanan och Citybanan med mera som kommer att påverka **Storstockholms Lokaltrafiks** utvecklingsarbete.

Hos **UL** arbetar man bland annat för att se till att trafikavtalen innehåller mycket kraftiga resandeincitament (upp till 18 kr/påstigande resenär direkt till trafikföretaget) för att skapa ett starkt affärsmässigt intresse för att resandet ska öka. Dessutom jobbar man tillsammans med och nära trafikföretagen inom ramen för "gemensamma affärer". Vi kräver högklassig luftkonditionering i samtliga fordon, satsar stora resurser på att utveckla störningsinformationsapparaten och på företagsförsäljning. Vi ska utveckla vår samverkan med näringslivet för att skapa mervärden för våra (gemensamma) kunder, mm.

Konkreta åtgärder hos **Värmlandstrafik** består av trafikutbyggnader och investeringar i moderna tåg.

Västernorrlands läns trafik (Din Tur) har ett mycket bra samarbete i Sundsvall tillsammans med kommunen och operatörern Busslink för ökad trafik, information, marknadsföring och hållplatser. Dessutom pågår Bästa resan - ett länsöverskridande projekt med ett 20-tal intressenter, kommuner, landsting, Trafikverket, Länsstyrelserna i Västernorrland och Västerbotten. Projektet omfattar området Sundsvall i söder till Umeå i norr, dvs kommunerna efter den nya järnvägssatsningen Ådalsbanan/Botniabanen. Projektet omfattar 42 miljoner och står på tre ben; bytespunkter, information/marknadsföring och samhällsplanering.

Hos **X-trafik** pågår arbete med en ny affärsplan med flera förslag för ökat resande. Just nu pågår exempelvis arbete med företagsbearbetningar mm.

Sammanfattning

Sammanfattningsvis konstateras att drygt en tredjedel av landets trafikhuvudmän redan nu satt mål för ökad marknadsandel för delar av eller hela sitt område. Tre trafikhuvudmän har satt mål om en fördubblad marknadsandel för delar av eller hela sitt område.

Över hälften av trafikhuvudmännen, 15 av 23 har redan idag satt upp mål för ökat resande. Sex av trafikhuvudmännen har satt sitt målår om ett fördubblat resande till 2020 eller tidigare.