



SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

Bilaga pressinformation 2011-02-02

Kollektivtrafikbarometern tabeller riksgenomsnitt för 2010

Kollektivtrafikbarometern är en nationell undersökning som drivs och utvecklas av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik sedan 2001. Ipsos Social Research Institute ansvarar för undersökningens genomförande.

Under 2010 har totalt 53 756 intervjuer genomförts varav 24 587 är gjorda med de som reser frekvent med kollektivtrafiken. Månadsvis har ett statistiskt urval av svenska folket mellan 15-75 år intervjuats per telefon.

På sidan 2-7 redovisas resultat för 2010 jämfört med 2009 kring samtliga frågor om service och kvalitet för allmänhet och kunder (reser minst 1/gång i månaden med kollektivtrafik). Numreringen på frågorna är inte genomgående eftersom vissa frågor tagits bort under åren.

Nytt för Kollektivtrafikbarometern 2010 är att undersökningen kompletterats med en resvanedel. Totalt har 29 105 intervjuer om resvanor genomförts. Uppgifterna vad gäller resvanedelen avser all kollektivtrafik dvs. såväl upphandlad som kommersiell trafik.

På sidan 8-9 redovisas resultat från resvanedelen där 2010 är basår och därför finns ingen jämförelse med tidigare år. De resor som samlas in är resor kopplade till ärenden, dvs. ett ärende räknas som en resa. Exempel: Att lämna barnen på dagis är en resa. Resan från dagis till arbetet är ytterligare en resa. Den resdag som mäts är dagen före intervjun, dvs. gårdagens resor.

På sidan 10 redovisas marknadsandelen per län. Marknadsandelen definieras enligt Kollektivtrafikbarometern som kollektivtrafikens andel av det totala antalet motoriserade resor. Det mäts som antalet kollektivtrafikresor plus taxi dividerat med antalet kollektivtrafikresor plus taxiresor plus antalet privata bil- och moped/MC-resor (dvs. antalet kollektivtrafikresor/totala antalet motoriserade resor).

Ytterligare analyser och resultat från Kollektivtrafikbarometern 2010 finns i en årsrapport som laddas ner via www.svenskkollektivtrafik.se.

För mer information:

*Anita Stenhardt, Informationschef, Svensk Kollektivtrafik,
tel 070-588 08 69*

www.svenskkollektivtrafik.se



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
2. Det är lätt att få information om avgångstider.				
5 instämmer helt	44,2%	45,1%	49,9%	50,7%
4 instämmer delvis	32,1%	31,5%	32,3%	32,2%
3 varken instämmer eller tar avstånd	14,3%	14,4%	11,7%	11,4%
2 tar delvis avstånd	5,6%	5,5%	4,4%	4,0%
1 tar helt avstånd	3,7%	3,4%	1,8%	1,8%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
3. Det är lätt att köpa <bolaget>s biljetter och kort.				
5 instämmer helt	30,7%	32,1%	36,4%	37,5%
4 instämmer delvis	27,3%	27,4%	29,2%	29,2%
3 varken instämmer eller tar avstånd	21,1%	21,7%	19,3%	19,0%
2 tar delvis avstånd	12,3%	11,5%	10,2%	9,9%
1 tar helt avstånd	8,7%	7,3%	4,9%	4,4%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
5. Avgångstiderna passar Dina behov.				
5 instämmer helt	17,9%	19,3%	23,7%	26,0%
4 instämmer delvis	26,6%	26,6%	34,5%	34,6%
3 varken instämmer eller tar avstånd	23,9%	22,7%	25,1%	23,1%
2 tar delvis avstånd	13,0%	12,6%	10,7%	10,0%
1 tar helt avstånd	18,7%	18,8%	6,1%	6,4%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
6. <Bolaget> s linjer går bästa vägen för Dig.				
5 instämmer helt	18,6%	19,0%	23,7%	24,8%
4 instämmer delvis	25,1%	25,1%	31,8%	31,8%
3 varken instämmer eller tar avstånd	23,8%	23,9%	25,7%	25,5%
2 tar delvis avstånd	13,9%	13,9%	11,6%	11,2%
1 tar helt avstånd	18,6%	18,0%	7,2%	6,7%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
8. Det är rent och snyggt i fordonen.				
5 instämmer helt	20,0%	20,8%	18,5%	20,0%
4 instämmer delvis	40,4%	42,4%	39,9%	42,1%
3 varken instämmer eller tar avstånd	28,5%	28,0%	29,2%	28,1%
2 tar delvis avstånd	8,1%	6,5%	9,6%	7,6%
1 tar helt avstånd	3,1%	2,3%	2,9%	2,2%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
9. Förarnas och personalens uppträdande är trevligt.				
5 instämmer helt	24,0%	26,4%	23,5%	26,5%
4 instämmer delvis	42,9%	43,4%	44,1%	43,8%
3 varken instämmer eller tar avstånd	25,4%	23,6%	25,1%	23,2%
2 tar delvis avstånd	5,5%	4,8%	5,7%	5,2%
1 tar helt avstånd	2,2%	1,8%	1,6%	1,3%
10. Man sitter bekvämt på resan.				
5 instämmer helt	21,5%	23,2%	22,1%	24,0%
4 instämmer delvis	40,9%	42,1%	41,7%	42,6%
3 varken instämmer eller tar avstånd	28,0%	26,6%	27,0%	25,5%
2 tar delvis avstånd	7,1%	6,2%	7,4%	6,4%
1 tar helt avstånd	2,5%	1,9%	1,9%	1,6%
11. Det går snabbt att åka med <bolaget>.				
5 instämmer helt	15,7%	16,9%	17,3%	19,6%
4 instämmer delvis	35,1%	35,5%	39,2%	39,7%
3 varken instämmer eller tar avstånd	33,0%	32,9%	31,6%	30,2%
2 tar delvis avstånd	11,2%	10,2%	9,3%	8,2%
1 tar helt avstånd	5,0%	4,4%	2,6%	2,3%
13. Det känns tryggt att åka med <bolaget>.				
5 instämmer helt	26,9%	27,6%	29,4%	30,3%
4 instämmer delvis	44,4%	44,7%	45,6%	46,1%
3 varken instämmer eller tar avstånd	21,5%	21,7%	19,6%	18,6%
2 tar delvis avstånd	4,9%	4,3%	4,2%	3,9%
1 tar helt avstånd	2,3%	1,8%	1,2%	1,0%
14. Informationen vid förändringar av tidtabeller och linjer är bra.				
5 instämmer helt	14,2%	16,6%	14,7%	17,8%
4 instämmer delvis	25,7%	28,7%	27,1%	30,9%
3 varken instämmer eller tar avstånd	34,1%	33,0%	33,2%	31,6%
2 tar delvis avstånd	17,4%	14,6%	17,9%	13,8%
1 tar helt avstånd	8,6%	7,2%	7,1%	5,8%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
15. Informationen vid förseningar och stopp fungerar bra.				
5 instämmer helt	7,0%	7,7%	7,5%	8,4%
4 instämmer delvis	16,4%	17,8%	18,0%	19,8%
3 varken instämmer eller tar avstånd	33,4%	35,4%	32,6%	34,0%
2 tar delvis avstånd	25,5%	23,4%	26,1%	23,6%
1 tar helt avstånd	17,6%	15,6%	15,8%	14,1%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
16. <Bolaget> är lyhörda för synpunkter.				
5 instämmer helt	7,4%	7,7%	8,0%	8,3%
4 instämmer delvis	19,5%	19,9%	21,3%	21,9%
3 varken instämmer eller tar avstånd	43,4%	46,2%	43,0%	45,4%
2 tar delvis avstånd	18,1%	15,8%	17,9%	15,3%
1 tar helt avstånd	11,7%	10,3%	9,9%	9,1%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
17. Det är enkelt att åka med <Bolaget>.				
5 instämmer helt	25,5%	25,4%	31,2%	31,8%
4 instämmer delvis	37,6%	38,4%	42,5%	43,0%
3 varken instämmer eller tar avstånd	23,0%	23,6%	19,4%	19,3%
2 tar delvis avstånd	7,8%	7,1%	5,0%	4,5%
1 tar helt avstånd	6,2%	5,5%	1,9%	1,4%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
18. Att åka med <bolaget> ger mig möjlighet att använda restiden till vad jag vill.				
5 instämmer helt	20,9%	21,5%	24,3%	25,6%
4 instämmer delvis	31,6%	32,0%	34,7%	35,0%
3 varken instämmer eller tar avstånd	28,1%	28,7%	27,1%	26,9%
2 tar delvis avstånd	11,5%	10,8%	10,0%	9,2%
1 tar helt avstånd	8,0%	6,9%	3,9%	3,3%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
19. Man undviker stress när man åker med <bolaget> eftersom man slipper delta i trafiken som bilist.				
5 instämmer helt	26,2%	27,4%	28,4%	30,3%
4 instämmer delvis	31,6%	32,0%	32,1%	32,7%
3 varken instämmer eller tar avstånd	23,4%	23,8%	23,6%	23,1%
2 tar delvis avstånd	11,1%	10,5%	10,9%	9,9%
1 tar helt avstånd	7,7%	6,3%	5,0%	4,0%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
22. Hur nöjd är du sammanfattningsvis med <Bolaget>?				
5 mycket nöjd	9,6%	11,1%	11,5%	13,6%
4 ganska nöjd	43,3%	45,9%	51,4%	54,3%
3 varken nöjd eller missnöjd	34,5%	33,0%	29,2%	26,2%
2 ganska missnöjd	9,2%	7,2%	6,6%	4,9%
1 mycket missnöjd	3,4%	2,8%	1,4%	1,0%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
22b. Om du tänker på din senaste resa med <bolaget> hur nöjd var du med den?				
5 mycket nöjd	43,1%	43,4%	43,1%	43,4%
4 ganska nöjd	36,0%	38,0%	36,0%	38,0%
3 varken nöjd eller missnöjd	12,8%	12,0%	12,8%	12,0%
2 ganska missnöjd	4,7%	4,1%	4,7%	4,1%
1 mycket missnöjd	3,4%	2,5%	3,4%	2,5%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
23. Skulle du rekommendera dina vänner och bekanta att åka med <Bolaget>?				
5 Definitivt	27,5%	30,4%	32,8%	36,4%
4 Troligtvis	38,0%	38,0%	41,4%	40,9%
3 Varken eller	25,4%	24,4%	20,2%	18,9%
2 Troligtvis inte	5,4%	4,1%	4,0%	2,7%
1 Aldrig	3,7%	3,0%	1,6%	1,1%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
24. Mina möjligheter att resa kollektivt har förbättrats det senaste året.				
5 instämmer helt	7,8%	8,1%	10,1%	11,0%
4 instämmer delvis	13,9%	13,3%	17,0%	17,2%
3 varken instämmer eller tar avstånd	32,1%	32,3%	36,4%	36,4%
2 tar delvis avstånd	14,2%	13,2%	13,8%	12,3%
1 tar helt avstånd	32,1%	33,0%	22,6%	23,2%

	2010		2009	
	2010	2009	2010	2009
G1. Vet du vem som har ansvaret för kollektivtrafiken där du bor?				
Rätt svar	66,0%	63,5%	71,6%	69,7%
Fel svar	11,3%	12,0%	9,4%	11,0%
Vet ej/vill ej svara	22,7%	24,5%	19,1%	19,3%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
G2. För det flesta dagliga resor jag gör, överväger jag vilka alternativa färdssätt jag kan använda.				
5 instämmer helt	12,7%	13,6%	16,8%	18,3%
4 instämmer delvis	13,9%	15,4%	19,4%	21,4%
3 varken instämmer eller tar avstånd	17,1%	17,1%	21,8%	21,2%
2 tar delvis avstånd	14,0%	14,1%	15,1%	14,4%
1 tar helt avstånd	42,4%	39,9%	26,8%	24,8%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
K1. För de flesta resor jag gör, vet jag hur jag kan åka med <bolaget>.				
5 instämmer helt	34,4%	32,6%	44,4%	42,6%
4 instämmer delvis	28,1%	27,4%	33,5%	33,4%
3 varken instämmer eller tar avstånd	15,9%	16,8%	14,0%	15,0%
2 tar delvis avstånd	8,7%	10,1%	5,3%	6,1%
1 tar helt avstånd	12,8%	13,1%	2,8%	2,9%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
K2. Det finns fördelar att åka med <bolaget> jämfört med att åka med bil.				
5 instämmer helt	23,9%	24,2%	31,6%	32,0%
4 instämmer delvis	25,7%	28,1%	30,4%	33,3%
3 varken instämmer eller tar avstånd	25,4%	25,3%	24,8%	23,4%
2 tar delvis avstånd	11,4%	10,6%	8,0%	7,1%
1 tar helt avstånd	13,6%	11,8%	5,1%	4,1%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
K3. Jag kan använda <bolaget> för de flesta resor jag gör.				
5 instämmer helt	23,4%	22,7%	32,9%	32,4%
4 instämmer delvis	22,7%	22,2%	29,7%	29,7%
3 varken instämmer eller tar avstånd	17,4%	17,5%	18,7%	18,7%
2 tar delvis avstånd	14,2%	15,4%	11,3%	11,8%
1 tar helt avstånd	22,4%	22,2%	7,3%	7,4%

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
K4. Mina vänner och bekanta är generellt sett positiva till <bolaget>.				
5 instämmer helt	11,4%	12,7%	12,6%	14,7%
4 instämmer delvis	27,2%	29,0%	30,3%	33,2%
3 varken instämmer eller tar avstånd	38,4%	38,2%	37,6%	36,6%
2 tar delvis avstånd	15,2%	13,4%	14,4%	11,6%
1 tar helt avstånd	7,8%	6,7%	5,1%	3,8%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

	Allmänheten		Kunder (reser minst varje månad)	
	2010	2009	2010	2009
K5. Jag kan lita på att jag kommer fram i tid om jag åker med <bolaget>.				
5 instämmer helt	11,9%	13,9%	10,7%	13,5%
4 instämmer delvis	31,4%	33,2%	32,2%	34,8%
3 varken instämmer eller tar avstånd	29,5%	30,0%	30,0%	30,2%
2 tar delvis avstånd	16,2%	13,9%	17,3%	14,2%
1 tar helt avstånd	11,1%	9,0%	9,7%	7,3%
K6. Det är prisvärt att resa med <bolaget>.				
5 instämmer helt	15,9%	17,7%	19,3%	21,6%
4 instämmer delvis	24,6%	25,9%	27,7%	28,6%
3 varken instämmer eller tar avstånd	31,4%	30,1%	30,3%	28,1%
2 tar delvis avstånd	16,4%	15,6%	14,8%	14,2%
1 tar helt avstånd	11,7%	10,7%	7,9%	7,4%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

Nedan följer några tabeller med resultat från resvanedelen. Resultaten baseras på 29 105 intervjuer. Ingen jämförelse med tidigare år kan göras då resvanedelen har basår 2010.

		Allmänheten (andel resor)						
Huvudsakligt färdmedel	Totalt	Kvinnor	Män	15-19 år	20-25 år	26-44 år	45-64 år	65-75 år
Kollektivtrafik	19,2%	21,4%	16,5%	49,1%	31,6%	16,1%	15,0%	14,4%
Bil, förare	53,1%	46,1%	61,5%	10,4%	37,2%	59,5%	59,0%	53,7%
Bil, passagerare	8,8%	12,7%	4,2%	16,6%	10,1%	7,3%	7,7%	11,0%
Moped/mc	0,5%	0,2%	0,9%	2,7%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%
Cykel	7,4%	7,4%	7,5%	8,6%	6,8%	7,0%	7,6%	7,3%
Gång	9,6%	11,0%	7,9%	11,1%	12,9%	8,7%	8,8%	12,2%
Taxi	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%
Annat	1,0%	0,9%	1,2%	1,3%	0,8%	0,7%	1,2%	1,1%
Marknadsandel (exkl. Cykel/Gång/Annat)								
	Totalt	Kvinnor	Män	15-19 år	20-25 år	26-44 år	45-64 år	65-75 år
Kollektivtrafik + Taxi	23,8%	26,9%	20,2%	62,4%	40,4%	19,7%	18,5%	18,4%
Bil, förare + Bil, passagerare + moped/MC	76,2%	73,1%	79,8%	37,6%	59,6%	80,3%	81,5%	81,6%
Ärende med resan								
	Totalt	Kvinnor	Män	15-19 år	20-25 år	26-44 år	45-64 år	65-75 år
Arbetsresa (till jobbet)	32,0%	30,3%	34,2%	7,0%	28,2%	39,3%	40,2%	5,3%
Studieresa (till skola)	4,9%	4,9%	4,9%	40,8%	11,1%	1,8%	0,4%	0,4%
Tjänsteresa (resa i arbetet)	1,7%	1,0%	2,5%	0,2%	0,7%	2,0%	2,2%	1,0%
Studieresa (resa i studierna)	0,2%	0,2%	0,2%	1,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%
Inköp av dagligvaror (ex. livsmedel)	15,0%	15,4%	14,6%	5,4%	11,2%	13,4%	15,5%	26,3%
Övriga inköp	5,9%	6,2%	5,4%	4,0%	5,0%	5,3%	5,6%	9,8%
Hälsa- och sjukvård	1,6%	2,1%	1,0%	0,4%	0,9%	1,3%	1,8%	3,2%
Post-/Bankärende	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	1,2%
Hämta-/Lämna inom barnomsorg	2,2%	3,0%	1,3%		0,7%	5,2%	0,6%	0,6%
Annat serviceärende	1,9%	1,8%	2,1%	0,9%	2,3%	1,6%	2,0%	3,1%
Skjutsa/Följa/Hämta annan person	3,1%	3,2%	3,1%	0,9%	2,8%	3,9%	2,9%	3,5%
Hälsa på vänner/släkt	6,7%	7,2%	6,1%	11,4%	10,5%	5,2%	5,9%	8,6%
Egen fritidsaktivitet	5,5%	5,0%	6,1%	7,2%	6,3%	4,0%	5,4%	8,6%
Delta i/Följa med i barns fritidsaktivitet	0,6%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	1,0%	0,4%	0,2%
Nöjen	3,7%	3,7%	3,8%	5,3%	4,2%	3,3%	3,3%	5,1%
Motion/Friluftsaktivitet	6,2%	6,5%	5,8%	7,4%	6,4%	5,0%	5,4%	11,1%
Annat ärende	8,2%	8,4%	8,0%	7,5%	8,7%	7,4%	7,9%	11,9%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

Restid i min	Totalt	Kvinnor	Män	15-19 år	20-25 år	26-44 år	45-64 år	65-75 år
-10 min	26,2%	26,2%	26,1%	21,4%	26,3%	28,9%	24,9%	25,6%
11-20 min	28,3%	28,6%	28,0%	28,6%	26,6%	27,8%	28,9%	28,8%
21-30 min	12,2%	12,3%	12,1%	12,9%	12,3%	12,1%	12,5%	10,9%
31-40 min	9,9%	9,6%	10,2%	12,0%	9,0%	9,4%	9,8%	10,3%
41-50 min	8,4%	8,5%	8,2%	9,5%	9,1%	8,3%	8,6%	6,8%
51-60 min	3,5%	3,6%	3,5%	4,3%	3,9%	3,3%	3,5%	3,6%
61-70 min	2,1%	2,0%	2,1%	2,6%	2,2%	1,8%	2,0%	2,5%
71-80 min	1,4%	1,3%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%	1,6%
81-90 min	1,7%	1,7%	1,7%	2,3%	2,2%	1,6%	1,6%	2,0%
91+ min	4,3%	4,1%	4,6%	3,3%	4,6%	3,9%	4,7%	5,1%
Okänd	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%	2,1%	1,4%	2,1%	2,9%

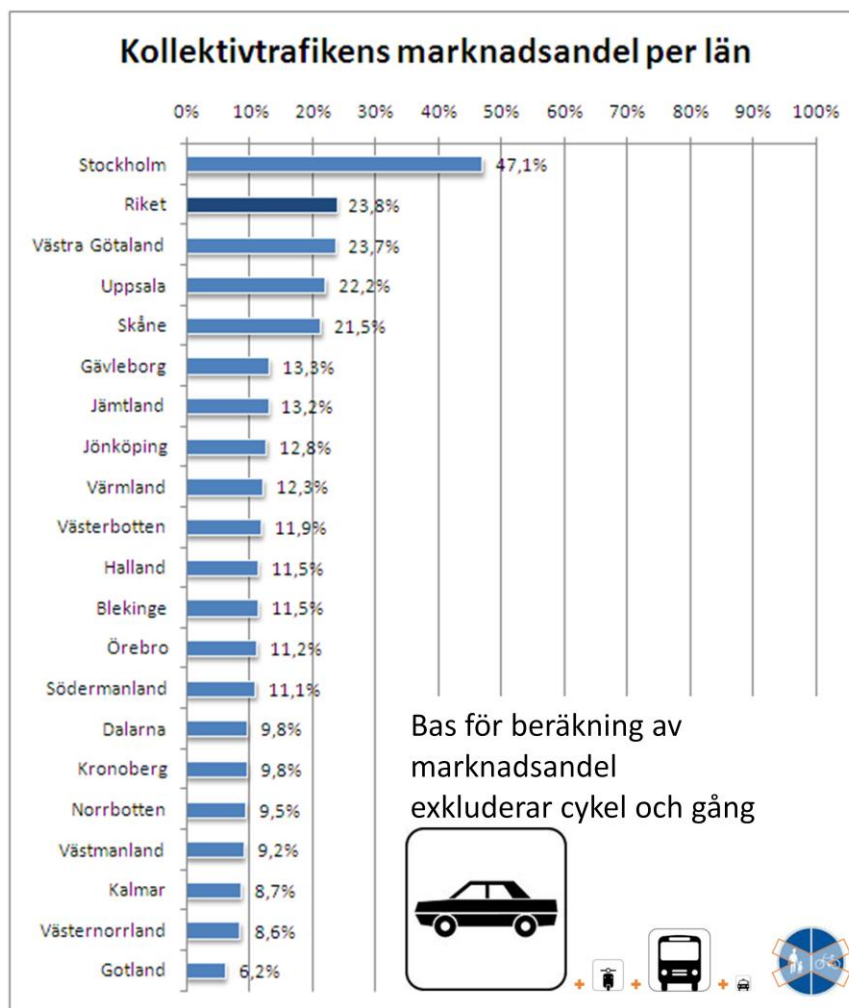
Restid i min per huvudsakligt färdmedel	Totalt	Kollektivtrafik	Bil, förare	Bil, passage rare	Moped/MC	Cykel	Gång	Taxi
-10 min	26,2%	10,0%	29,8%	23,5%	30,6%	38,5%	33,5%	19,9%
11-20 min	28,3%	19,9%	31,0%	29,6%	34,7%	35,4%	25,0%	40,0%
21-30 min	12,2%	15,3%	12,0%	11,9%	12,7%	10,7%	9,1%	8,1%
31-40 min	9,9%	14,1%	9,2%	9,8%	10,4%	6,8%	8,0%	13,1%
41-50 min	8,4%	16,2%	6,9%	7,0%	2,1%	2,7%	7,3%	8,8%
51-60 min	3,5%	6,7%	2,4%	3,8%	2,8%	1,1%	5,3%	3,5%
61-70 min	2,1%	3,8%	1,4%	1,9%	1,0%	1,1%	3,3%	1,4%
71-80 min	1,4%	3,0%	1,0%	1,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,5%
81-90 min	1,7%	3,0%	1,3%	2,4%	1,8%	0,5%	1,7%	1,1%
91+ min	4,3%	6,1%	3,4%	6,0%	3,0%	1,3%	3,7%	2,5%
Okänd	1,9%	1,8%	1,6%	2,4%	0,6%	1,6%	1,8%	1,2%

Reslängd i km	Totalt	Kvinnor	Män	15-19 år	20-25 år	26-44 år	45-64 år	65-75 år
- 1 km	11,6%	13,0%	9,9%	14,5%	15,4%	11,3%	10,2%	13,1%
1,1-5 km	33,7%	35,0%	32,2%	34,1%	31,0%	33,2%	33,3%	37,5%
5,1-10 km	18,6%	18,7%	18,4%	21,8%	15,8%	18,9%	17,8%	18,8%
10,1-20 km	15,3%	15,0%	15,6%	14,4%	14,9%	15,4%	16,1%	13,2%
20,1+ km	20,9%	18,3%	23,9%	15,1%	22,9%	21,1%	22,7%	17,4%

Reslängd i km per huvudsakligt färdmedel	Totalt	Kollektivtrafik	Bil, förare	Bil, passage rare	Moped/MC	Cykel	Gång	Taxi
- 1 km	11,6%	5,0%	5,8%	5,8%	5,2%	26,6%	49,3%	8,8%
1,1-5 km	33,7%	27,3%	31,6%	30,0%	40,8%	60,4%	42,6%	28,6%
5,1-10 km	18,6%	23,4%	20,1%	19,4%	25,8%	10,0%	6,6%	14,8%
10,1-20 km	15,3%	19,4%	18,1%	16,9%	12,6%	2,0%	0,8%	32,7%
20,1+ km	20,9%	24,9%	24,4%	27,9%	15,6%	1,0%	0,7%	15,1%



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK



Uppgifterna avser januari-december 2010 och baseras på 63 310 resor. Östergötlands län deltar ej i Kollektivtrafikbarometern.