

Tema	Antal röster
Gemensamt och förenklande informations- och betalssystem	66
Hela resan	37
Kundens fokus i produkt- och tjänsteutveckling	34
Integrerad i samhällsplanering och infrastruktur	29
Ekonomiska resurser tillförs och styrs	23
Gemensamarbete aktörer	21
Attitydförändring för hållbart resande	17
Högre status/image för kollektivtrafik	16
Regionsförstoring	12
Gemensam marknadsföring och identitet	10
Politiskt ansvarstagande och prioritering	6
	6

%

1100%
617%
567%
483%
383%
350%
283%
267%
200%
167%
100%
100%