

Affärsmodell för att fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel – en idéskiss

Maj 2009

Tillsammans fördubblar vi kollektivtrafiken!

- Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik är branschens gemensamma initiativ för att fördubbla det kollektiva resandet till år 2020 och att på sikt fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel.

Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik är branschens gemensamma initiativ för att fördubbla det kollektiva resandet till år 2020 och att på sikt fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel. Projektet drivs av Svensk Kollektivtrafik, Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR), Svenska Taxiförbundet, Branschföreningen Tågoperatörerna och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL)

Idéskiss till affärsmodell

- En projektgrupp med branschens aktörer har utarbetat en idéskiss till affärsmodell som styr mot fördubblingen
- Underlag för en bred diskussion i hela branschen
- Tänka fritt och utgå från ett vitt papper

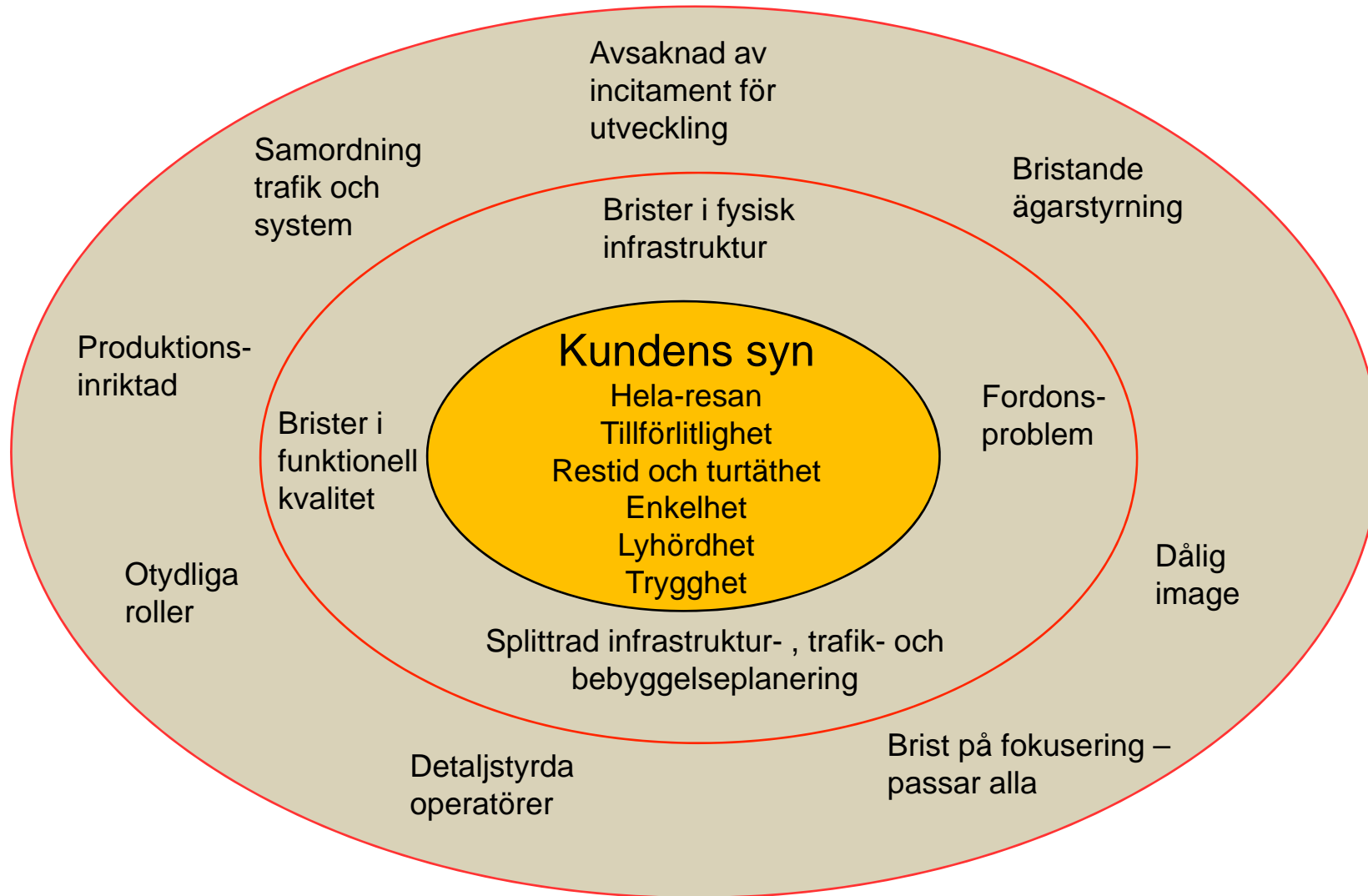
Projektgruppens uppdrag

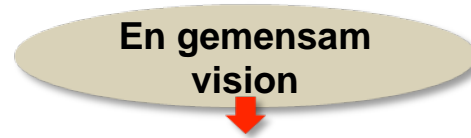
- Den gemensamma visionen och värdegrunden
- Tydlig målstyrning
- Ökad mångfald och valfrihet för resenärerna
- Bättre förutsättningar för kommersiell trafik
- Utvecklade former för beställning av övrig trafik
- Ökad affärsmässig frihet för trafikföretagen
- Utvecklade former för gränslös samverkan
- En offentlig finansieringsmodell som stimulerar till ökat resande och ökad effektivitet
- En modern lagstiftning som skapar rätt förutsättningar
- Uppföljning av målen

En gemensam problembild

09-01-22

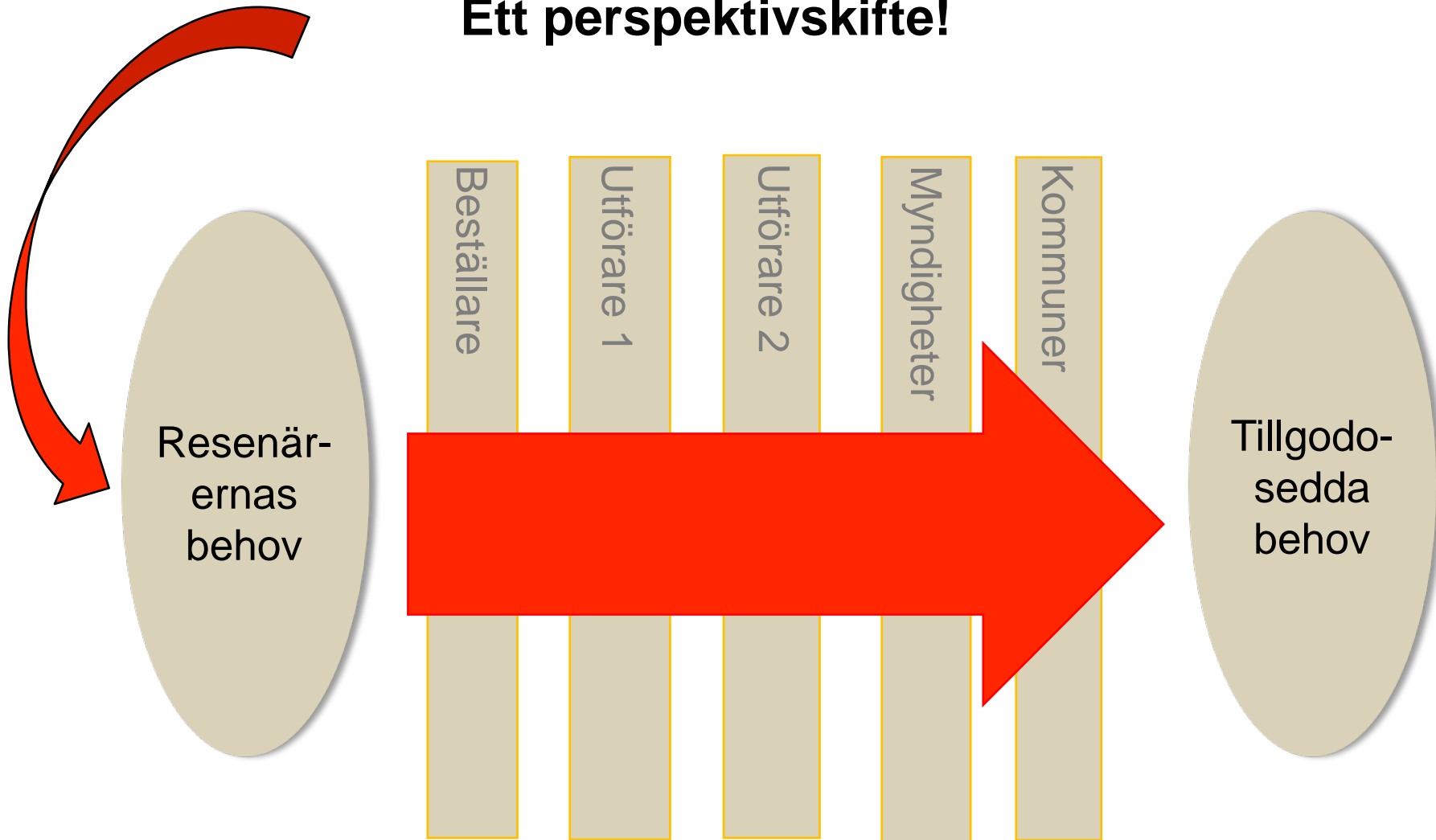
5

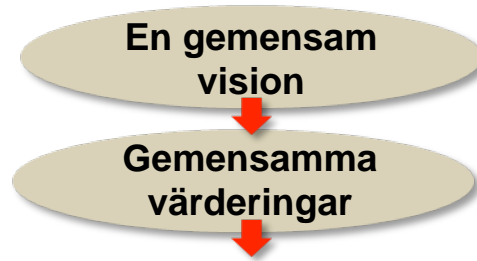




"Kollektivtrafiken är en självklar del av resandet i ett hållbart samhälle."

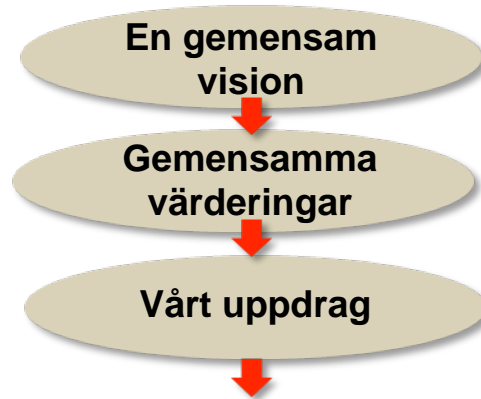
Ett perspektivskifte!



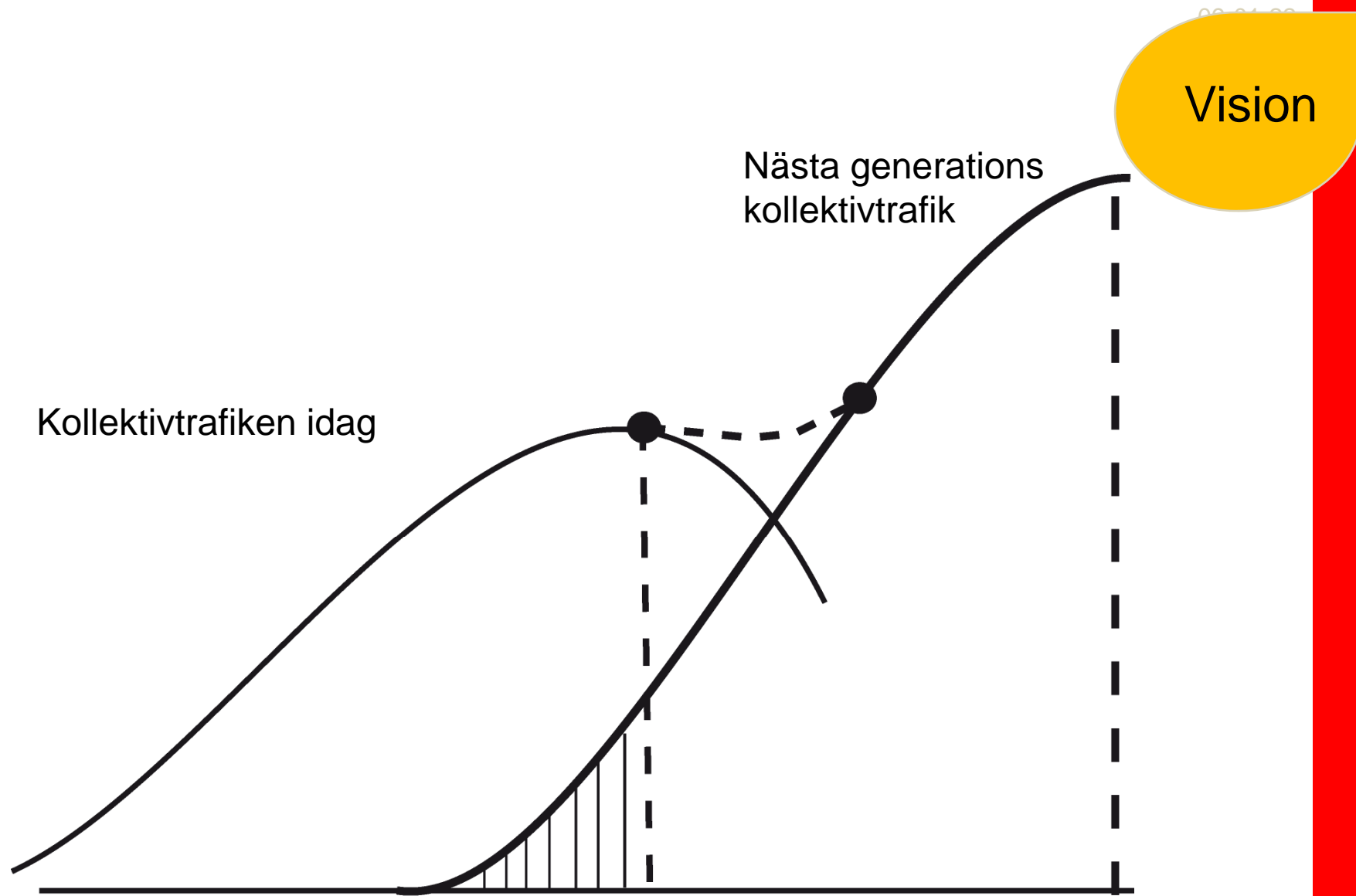


Vi drivs av att skapa värde för resenärerna och att bidra till en hållbar samhällsutveckling.

- Vi är lyhörda för resenärerna
- Vi har tillit till och förtroende för varandra
- Vi är öppna inför nya idéer



Engagera och entusiasmera alla att samverka över alla gränser, för att utveckla ”nästa generations kollektivtrafik” med utgångspunkt från resenärernas behov av effektiva helhetslösningar.



Vi fokuserar på:

- Kundorientering av hela branschen
- Sammanhållna och effektiva systemlösningar
- Innovationskraft
- Ökad mångfald och valfrihet
- Strategisk beställarroll med minskad detaljstyrning
- Ökad affärsmässig frihet för operatörerna.
- Gränslös samverkan för att få mer kollektivtrafik för pengarna
- Förändring i ordnade former



Kundmål

En fördubbling av resandet till 2020

Nöjda resenärer

Ökad betalningsvilja från resenärerna



Effektivitetsmål

20 % frigjorda resurser för att öka trafikutbud och kvalitet



Mål för utveckling och förnyelse

Innovativ framtidsbransch med starkt varumärke

Mening, glädje och stolthet att arbeta tillsammans

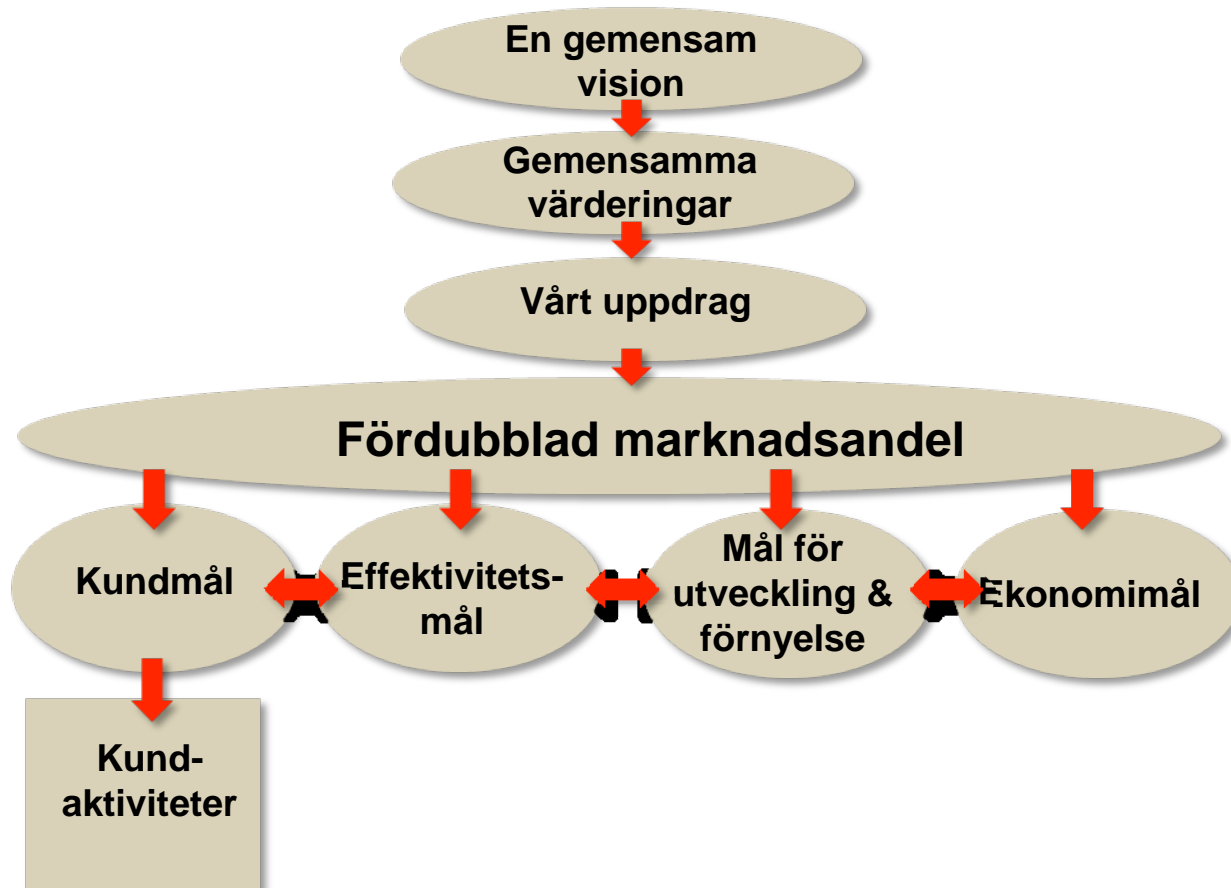
Energieffektiv och fossilfri kollektivtrafik



Ekonomimål

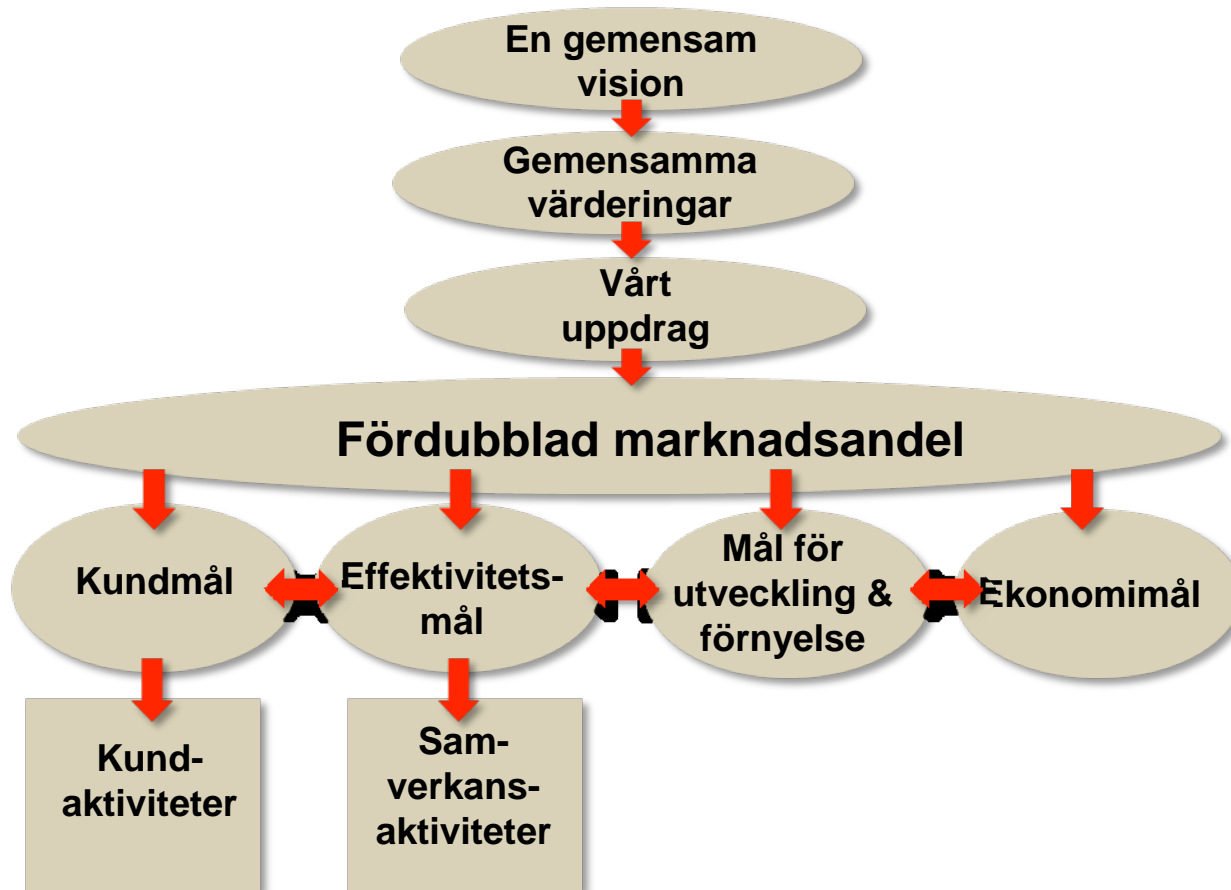
Ökade samhällsresurser

Nya finansieringsmöjligheter



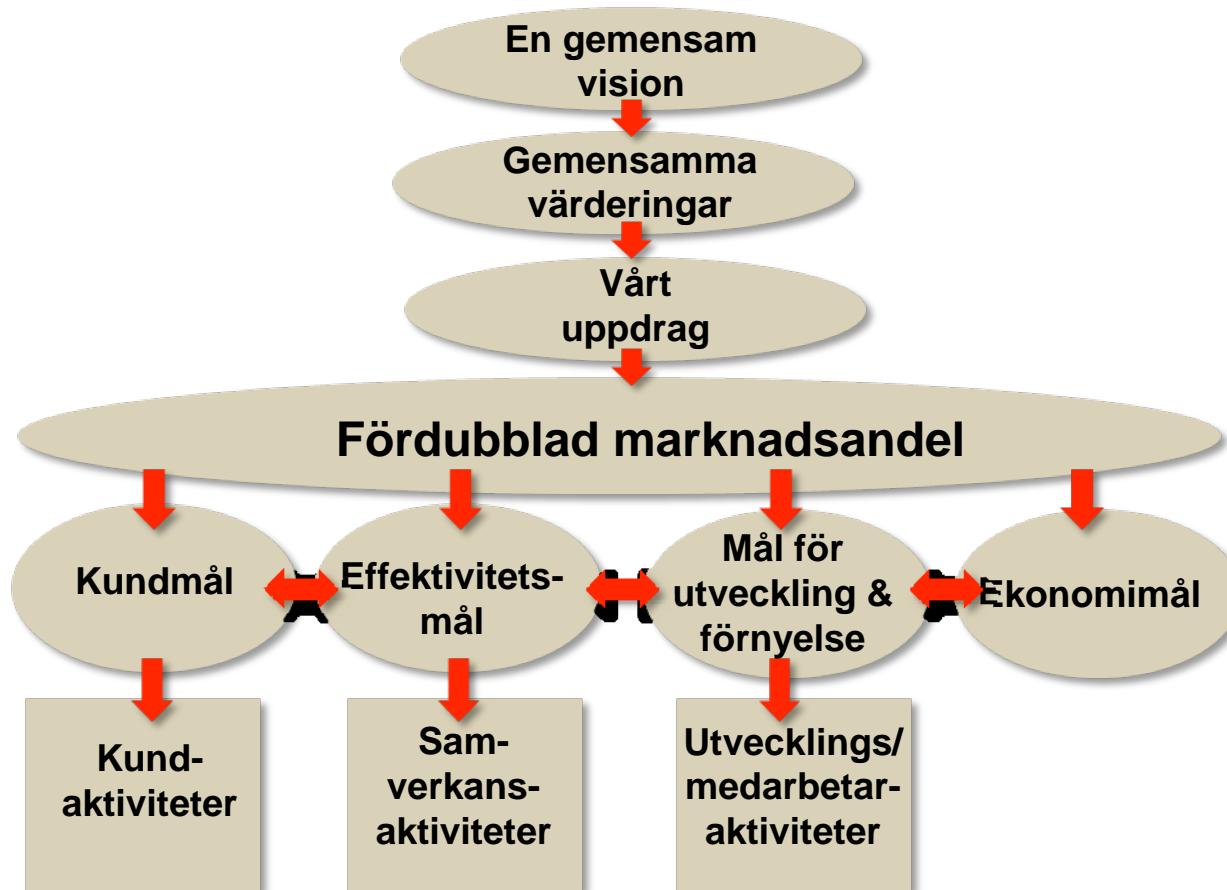
Kundaktiviteter som driver resandet

- Öka och anpassa utbudet av tjänster så att det motsvarar alla olika resenärsgruppers behov
- Marknadsföra och vidareutveckla och kollektivtrafikens produktfördelar
- Skapa enkla kollektivtrafiklösningar som är lätta att förstå



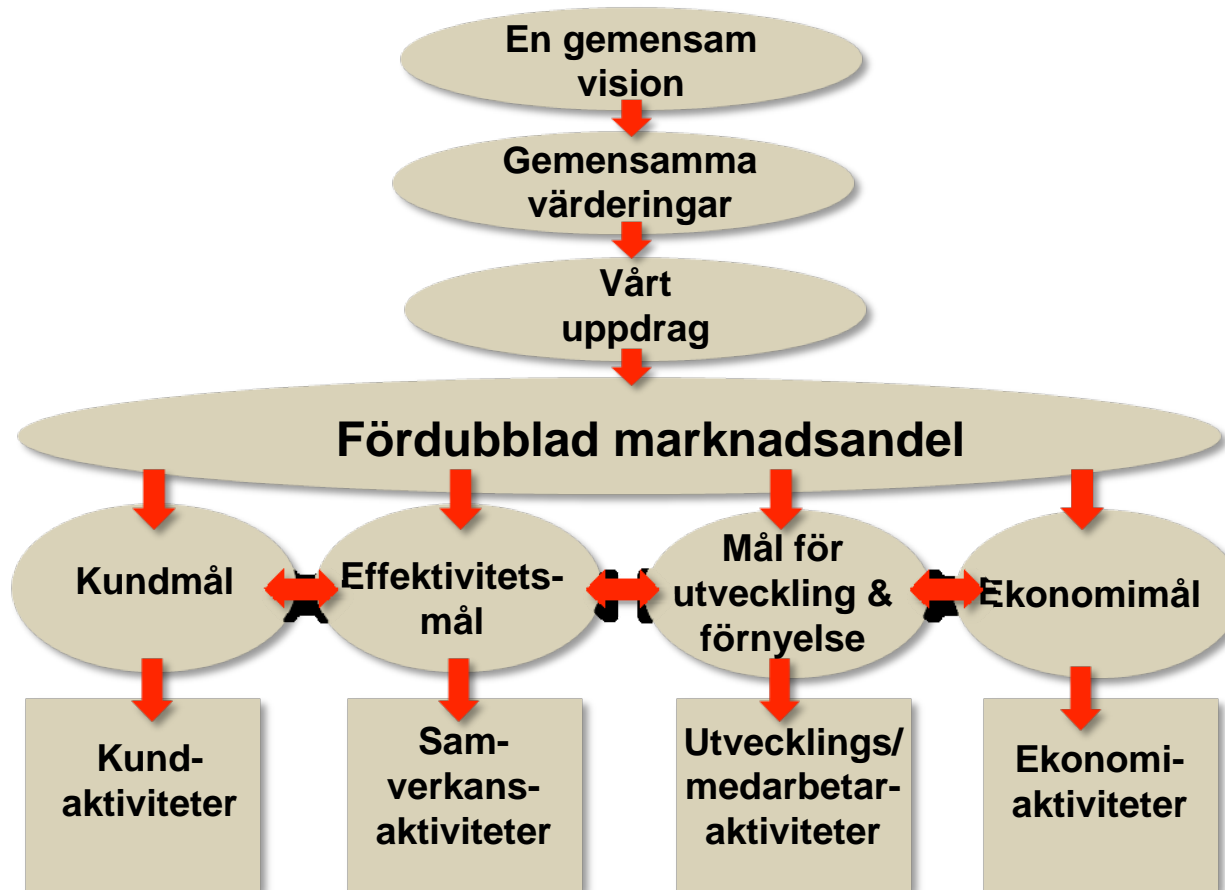
Samverkansaktiviteter som frigör resurser

- Ökat affärsmässigt agerande i alla led och på alla nivåer
- Införa nya sätt att arbeta tillsammans i gemensamma processer (arbetsflöden)
- Information, bokning och betalningar
- Gemensamma standards och definitioner



Utveckling som driver framåt

- Skapa innovationskraft med hjälp av branschens "Kunskapslyft"
- Lyfta fram piloter som inspirerar andra att följa efter
- Bygga varumärket "Kollektivtrafik"
- Ta fram branschgemensamma program för miljö, trygghet, säkerhet mm
- Bedriva FoU-verksamhet som "stöttar" fördubblingsarbetet



Goda ekonomiska förutsättningar för fördubblingen

- Tydliggöra de samhällsekonomiska vinsterna av ökat resande och ökad marknadsandel
- Ta fram konkreta förslag till alternativa finansieringsformer



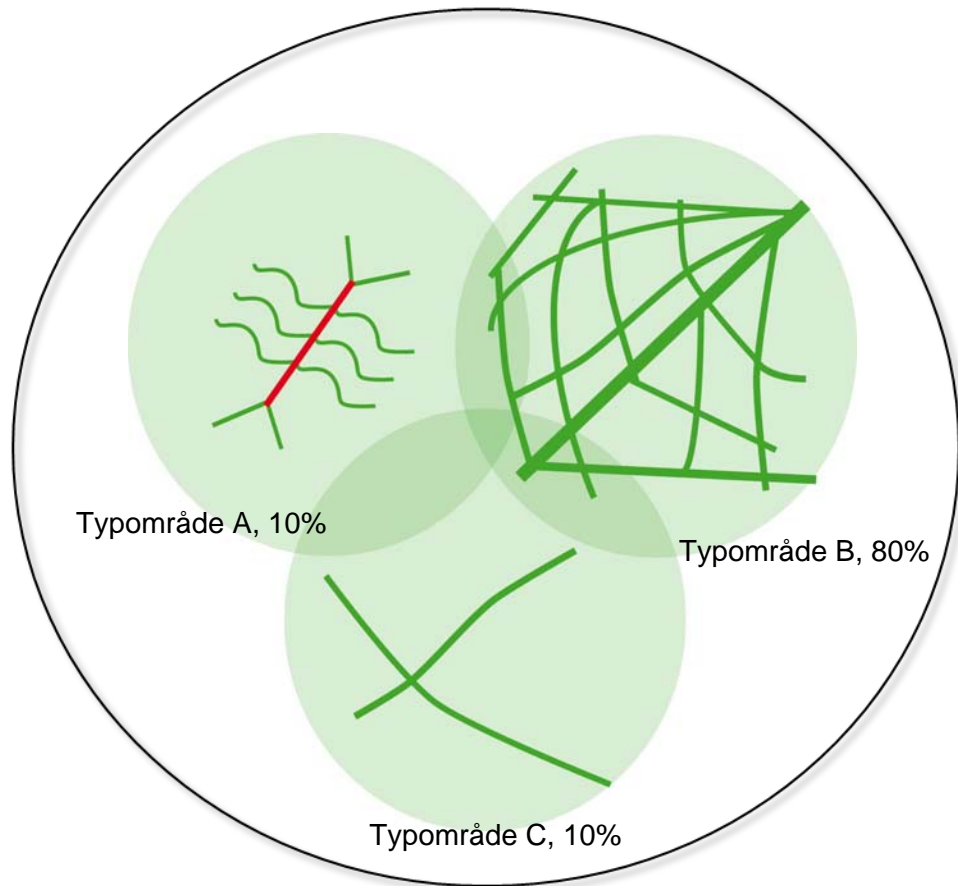
Regionala Planer för Hållbart Resande

- Innovativ planeringsprocess
- Naturliga arbetsmarknadsregioner
- Integrerad trafik- och infrastrukturplanering
- Samhällskrav beträffande miljö samt tillgänglighet för funktionshindrade
- Branschgemensamma standards och funktioner
- Förutsättningar för kommersiell och samhällsköpt trafik
- Alla aktörer medverkar
- Strategisk politisk beställarroll på regional nivå

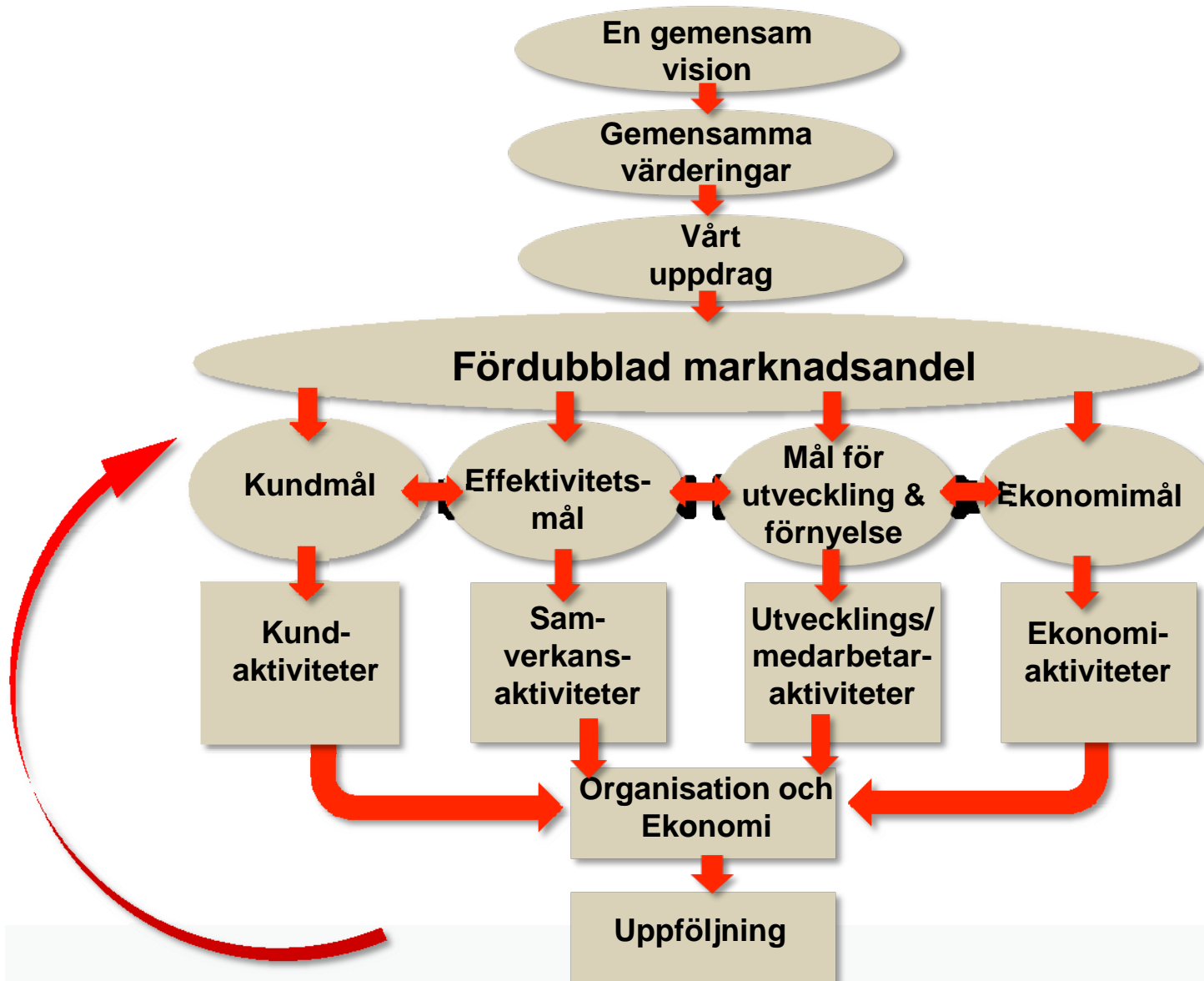
Från plan till avtal

- Transparens, likabehandling och öppenhet
- Helhetsansvar för kundbehov och systemeffektivitet
- Tjänstekoncessionsliknande avtal
- Överföring av ansvar till operatörerna
- Långsiktighet och stabilitet

Avtalsformer i tre olika typområden



- Områden med marknadsmässig potential (Område A)
- Områden med tillväxtpotential (Område B)
- Områden med liten eller obefintlig marknadspotential (Område C)
- Gemensamma nyttigheter
- Fritt marknadstillträde i steg två



Uppföljning på alla nivåer

- Uppföljning på riks-, regional- och lokal nivå
- Från ord till handling
- Konkreta pilotprojekt
- Vi hoppas att det blir många fler

Ett vinna-vinna koncept för alla aktörer

- Resenärerna – ökat och förutsägbart utbud med högre kvalitet
- Operatörerna – ökade möjligheter till affärsmässighet
- Beställarna – mer strategisk roll
- Samhället – bättre förutsättningar att uppnå transportpolitiska mål

Tack för uppmärksamheten!

www.fördubbling.se

Fördubbling.se