



Bilaga 4. Trafikbeskrivning Resandeincitamentsavtal/Buss

AVTALSPROCESSEN Beslutad av branschorganisationerna Juni 2010



SVENSKA
TAXIFÖRBUNDET



SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK



Sveriges
Kommuner
och Landsting

TRAFIKBESKRIVNING RESANDEINCITAMENTSAVTAL

1. **Beställarens ambitioner för kollektivtrafiken i aktuellt område**

- Långsiktig viljeinriktning
- Milstolpar

2. **Allmänna uppgifter om det aktuella området**

2.1 Nedan följer ett antal exempel på grunduppgifter, som är viktiga för att trafikföretaget skall kunna göra rätt bedömningar av trafikunderlaget både nu och i framtiden.

- Demografiska data, t ex
- antal boende i området
- andel förvärvsarbetande och skolbarn
- in- och utpendling

2.2

- Fysisk planering, planerade förändringar
- utbyggnad av större bostads- och arbetsområden
- busstråk
- reservat för busstråk eller spårvägar eller järnvägar
- andra åtgärder för att förbättra kollektivtrafikens framkomlighet
- viktiga vägar

2.2.1 För varje ovanstående punkt under "Fysisk planering" bör göras en beskrivning av

- vad som finns idag
- vad som är beslutat och kommer
- vad vi hoppas skall ske
- vad som är vår vision

2.3 - Arbetsplatser, skolor m fl viktiga målpunkter inkl arbets- och skoltider

2.4 - Redovisning av senast utförd resvaneundersökning

- 2.5 - Andel kollektivtrafikresor
- 2.6 - Resandestatistik/-utveckling
 - redovisat per kundgrupp/biljettkategori
 - redovisat på turnivå, om möjligt även av-/påstigande per hållplats
- 2.7 - Försäljningsstatistik
 - minst tre år tillbaka
 - beskrivning av vidtagna åtgärder vid olika tidpunkter (t ex taxeändring, nya kort)
- 2.8 - Kvalitetsmätningar
 - minst tre år tillbaka om material finns
 - möjligt att avläsa trender
 - samtliga mätningar som genomförts av beställaren (t ex MSS, NKI, Kundbarometern)
- 3. Bytespunkter**
- 3.1 - enskilda hållplatser
- 3.2 - terminaler
- 3.3 - byte buss-buss eller buss-spår
 - fastlagda bytesplatser
 - minimikrav på omstigningstid
- 3.4 - pendlarparkeringar
- 3.5 - taxi
- 4. System**
- 4.1 - informationssystem
 - reseplanerare
 - gränssnitt mot trafikföretagets marknadskommunikation
- 4.2 - prissystem
- 4.3 - biljettsystem
 - hård- och mjukvara
 - informationsinsamling och statistikfunktioner
- 4.4 - försäljningssystem
 - försäljning via hemsida

- fysiska försäljningsställen
- andra säljkanaler
- trafikföretagets frihetsgrad

5. Kundtjänst, godsexpeditioner etc

- lokalisering
- öppettider, bemanning

6. Depåer som tillhandahålls av Beställaren

- lokalisering
- ekonomiska och driftmässiga förutsättningar
- hur hanteras ändrat kapacitetsbehov under avtalstiden?
- tvättanläggning som uppfyller vid var tid gällande miljökrav
- bränslen (vad tillhandahålls, förutsättningar, pris, index, leveransort?)

7. Tidtabellskiften

- Fastlagda skiften

8. Alla avtal/överenskommelser som påverkar uppdraget

- Konsortialavtalet mellan beställarens ägare
- Prisavtal mellan beställare och andra aktörer
- Överlåtelse av bussar
- Avtal om integrering av skol- och godstransporter
- I övrigt alla avtal som påverkar uppdraget

9. Linjebeskrivning

- 9.1 - Huvudsakliga trafikuppgifter
- 9.2 – Linjesträckning och linjelängder
- 9.3 - Trafikeringstider
- 9.4 - Intervall
- 9.5 - Platsutbud
- 9.6 - Servicegrad, t ex krav på längsta gångavstånd
- 9.7 - Anslutande trafik/bytesmöjligheter

- 9.8
 - Funktionskrav
 - fordon
 - miljö
 - säkerhet
 - system
- 9.9
 - Trafikföretagets påverkansmöjlighet/frihetsgrad avseende
 - utbud och tidtabell
 - tidpunkter för ändringar
 - profilering