



TRAFIKBESKRIVNING RESANDEINCITAMENTSAVTAL BUSS H7

1. Beställarens ambitioner för kollektivtrafiken i aktuellt område

- Långsiktig viljeinriktning
- Milstolpar

2. Allmänna uppgifter om det aktuella området

2.1 Nedan följer ett antal exempel på grunduppgifter, som är viktiga för att trafikföretaget skall kunna göra rätt bedömningar av trafikunderlaget både nu och i framtiden.

- Demografiska data, t ex
- antal boende i området
- andel förvärvsarbete och skolbarn
- in- och utpendling

2.2 - Fysisk planering, planerade förändringar

- utbyggnad av större bostads- och arbetsområden
 - busstråk
 - reservat för busstråk eller spårvägar eller järnvägar
 - andra åtgärder för att förbättra kollektivtrafikens framkomlighet
 - viktiga vägar
-

2.2.1 För varje ovanstående punkt under "Fysisk planering" bör göras en beskrivning av

- vad som finns idag
- vad som är beslutat och kommer
- vad vi hoppas skall ske
- vad som är vår vision

2.3 - Arbetsplatser, skolor m fl viktiga målpunkter inkl arbets- och skoltider

2.4 - Redovisning av senast utförd resvaneundersökning

2.5 - Andel kollektivtrafikresor

2.6 - Resandestatistik/-utveckling

- redovisat per kundgrupp/biljettkategori
- redovisat på turnivå, om möjligt även av-/påstigande per hållplats

2.7 - Försäljningsstatistik

- minst tre år tillbaka
- beskrivning av vidtagna åtgärder vid olika tidpunkter (t ex taxeändring, nya kort)

2.8 - Kvalitetsmätningar

- minst tre år tillbaka om material finns
- möjligt att avläsa trender
- samtliga mätningar som genomförts av beställaren (t ex MSS, NKI, Kundbarometern)

3. Bytespunkter

3.1 - enskilda hållplatser

3.2 – terminaler

3.3 - byte buss-buss eller buss-spår

- fastlagda bytesplatser
- minimikrav på omstigningstid

3.4 – pendlarparkeringar

3.5 – taxi

3. System

4.1 - informationssystem

- reseplanerare
- gränssnitt mot trafikföretagets marknadskommunikation

4.2 – prissystem

4.3 - biljettsystem

- hård- och mjukvara
- informationsinsamling och statistikfunktioner

4.4 - försäljningssystem

- försäljning via hemsida
- fysiska försäljningsställen
- andra säljkanaler
- trafikföretagets frihetsgrad

5. Kundtjänst, godsexpeditioner etc

- lokalisering
- öppettider, bemanning

6. Depåer som tillhandahålls av Beställaren

- lokalisering
- ekonomiska och driftmässiga förutsättningar
- hur hanteras ändrat kapacitetsbehov under avtalstiden?
- tvättnläggning som uppfyller vid var tid gällande miljökrav
- bränslen (vad tillhandahålls, förutsättningar, pris, index, leveransort?)

7. Tidtabellskiften

- Fastlagda skiften

8. Alla avtal/överenskommelser som påverkar uppdraget

- Konsortialavtalet mellan beställarens ägare
- Prisavtal mellan beställare och andra aktörer
- Överlåtelse av bussar

- Avtal om integrering av skol- och godstransporter
- I övrigt alla avtal som påverkar uppdraget

9. Uppföljning, avvikelshantering och viten

9.1 - Beställarens krav på rapportering av t ex

- inställd trafik
- felaktig vagntyp
- förstärkningstrafik
- allvarliga trafikhändelser
- vitesgrundande avtalsbrott och belopp

10. Linjebeskrivning

10.1 - Huvudsakliga trafikuppgifter

10.2 – Linjesträckning och linjelängder

10.3 – Trafikeringstider

10.4 – Intervall

10.5 – Platsutbud

10.6 - Servicegrad, t ex krav på längsta gångavstånd

10.7 - Anslutande trafik/bytesmöjligheter

10.8 - Funktionskrav

- fordon
- miljö
- säkerhet
- system

10.9 - Trafikföretagets påverkansmöjlighet/frihetsgrad avseende

- utbud och tidtabell
- tidpunkter för ändringar
- profilering