



TRAFIKBESKRIVNING RESANDEINCITAMENTSAVTAL SPÅR H10

1. Beställarens ambitioner för kollektivtrafiken i aktuellt område

- Långsiktig viljeinriktning
- Milstolpar

2. Allmänna uppgifter om det aktuella området

2.1 Nedan följer ett antal exempel på grunduppgifter, som är viktiga för att trafikföretaget skall kunna göra rätt bedömningar av trafikunderlaget både nu och i framtiden.

- Demografiska data, t ex
- antal boende i området
- andel förvärvsarbete och skolbarn
- in- och utpendling

2.2 - Fysisk planering, planerade förändringar

- utbyggnad av större bostads- och arbetsområden
 - busstråk
 - reservat för busstråk eller spårvägar eller järnvägar
 - andra åtgärder för att förbättra kollektivtrafikens framkomlighet
 - viktiga vägar
-

2.2.1 För varje ovanstående punkt under "Fysisk planering" bör göras en beskrivning av

- vad som finns idag
- vad som är beslutat och kommer
- vad vi hoppas skall ske
- vad som är vår vision

2.3 - Arbetsplatser, skolor m fl viktiga målpunkter inkl arbets- och skoltider

2.4 - Redovisning av senast utförd resvaneundersökning

2.5 - Andel kollektivtrafikresor

2.6 - Resandestatistik/-utveckling

- redovisat per kundgrupp/biljettkategori
- redovisat på turnivå, om möjligt även av-/påstigande per station/hållplats

2.7 - Försäljningsstatistik

- minst tre år tillbaka
- beskrivning av vidtagna åtgärder vid olika tidpunkter (t ex taxeändring, nya kort)

2.8 - Kvalitetsmätningar

- minst tre år tillbaka om material finns
- möjligt att avläsa trender
- samtliga mätningar som genomförts av beställaren (t ex MSS, NKI, Kundbarometern)

3. Bytespunkter

3.1 - terminaler/stationer/hållplatser

3.2 - byte spårfordon - spårfordon eller buss-spårfordon

- fastlagda bytesplatser
- minimikrav på omstigningstid

3.3 - pendlarparkeringar

3.4 - taxi

4. System

4.1 - informationssystem

- reseplanerare
- gränssnitt mot trafikföretagets marknadskommunikation

4.2 - prissystem

4.3 - biljettsystem

- hård- och mjukvara
- informationsinsamling och statistikfunktioner

4.4 - försäljningssystem

- försäljning via hemsida
- fysiska försäljningsställen
- andra säljkanaler
- trafikföretagets frihetsgrad

4. Kundtjänst, godsexpeditioner etc

- lokalisering
- öppettider, bemanning

5. Depåer som tillhandahålls av Beställaren

- lokalisering
- ekonomiska och driftmässiga förutsättningar
- hur hanteras ändrat kapacitetsbehov under avtalstiden?
- tvättanläggning som uppfyller vid var tid gällande miljökrav
- el och diesel (vad tillhandahålls, förutsättningar, pris, index, leveransort?)

6. Tidtabellskiften

- Fastlagda skiften

7. Uppföljning, avvikelshantering och viten

- Beställarens krav på rapportering av t ex
- inställd trafik
- förstärkningstrafik
- allvarliga trafikhändelser
- vitesgrundande avtalsbrott och belopp

8. Alla avtal/överenskommelser som påverkar uppdraget

- Konsortialavtalet mellan beställarens ägare
- Prisavtal mellan beställare och andra aktörer
-
- I övrigt alla avtal som påverkar uppdraget

9. Linjebeskrivning

9.1 - Huvudsakliga trafikuppgifter

9.2 – Linjeomfattning

9.3 - Trafikeringstider

9.4 - Platsutbud

9.5 – Servicegrad

9.6 - Anslutande trafik/bytesmöjligheter

9.7 - Funktionskrav

- fordon
- miljö
- säkerhet
- system

9.8 - Trafikföretagets påverkansmöjlighet/frihetsgrad avseende

- utbud och tidtabell
- tidpunkter för ändringar
- profilering