



## TRAFIKBESKRIVNING TJÄNSTEKONCESSIONSAVTAL BUSS H6

### 1. Beställarens ambitioner för kollektivtrafiken

- Långsiktig viljeinriktning
- Milstolpar

### 2. Allmänna uppgifter om det aktuella området

2.1 Nedan följer ett antal exempel på grunduppgifter, som är viktiga för att trafikföretagen skall kunna göra rätt bedömningar av trafikunderlaget, nu och i framtiden. Uppgifterna finns tillgängliga hos berörda kommuner och/eller landstingen.

#### 2.2 - Demografiska data, t ex

- antal boende i området
- andel förvärvsarbetande och skolbarn
- in- och utpendling

#### 2.3 - Fysisk planering

- utbyggnad av större bostads- och arbetsområden
- busstråk
- reserat för busstråk eller spårvägar eller järnvägar
- andra åtgärder för att förbättra kollektivtrafikens framkomlighet

2.3.1 För varje ovanstående punkt under "Fysisk planering" bör göras en beskrivning av

- vad som finns idag
- vad som är beslutat och kommer
- vad vi hoppas skall ske
- vad som är vår vision

2.4 - Arbetsplatser, skolor m fl viktiga målpunkter inkl arbets- och skoltider

2.5 - Redovisning av senast utförd resvaneundersökning

2.6 - Andel kollektivtrafikresor

2.7 - Resandestatistik/-utveckling

- redovisat per kundgrupp/biljettkategori
- redovisat på turnivå, om möjligt även av-/påstigande per hållplats

2.8 - Försäljningsstatistik

- minst tre år tillbaka
- beskrivning av vidtagna åtgärder vid olika tidpunkter (t ex prisändring, nya kort)

- 2.9 - Kvalitetsmätningar
- minst tre år tillbaka om material finns
  - möjligt att avläsa trender
  - samtliga mätningar som genomförts av beställaren (t ex MSS, NKI, Kundbarometern)

### **3. Bytespunkter**

- 3.1 - enskilda hållplatser
- 3.2 - terminaler
- 3.3 - byte buss-buss eller buss-spår
- fastlagda bytesplatser
- 3.4 - pendlarparkeringar
- 3.5 - taxi och eventuell annan trafik i området i beställarens regi

### **4. System**

- 4.1 - informationssystem
- reseplanerare
  - gränssnitt mot trafikföretagens marknadskommunikation
- 4.2 - prissystem
- 4.3 - biljettsystem
- hård- och mjukvara
  - informationsinsamling och statistikfunktioner
  - försäljning via hemsida
  - fysiska försäljningsställen
  - andra säljkanaler
  - kostnad för tillträde till systemet
- 4.4 - försäljningssystem
- försäljning via hemsida
  - fysiska försäljningsställen
  - andra säljkanaler
  - trafikföretagets frihetsgrad

### **5. Kundtjänst, godsexpeditioner**

- lokalisering
- öppettider, bemanning

## **6. Depåer som tillhandahålls av Beställaren**

- lokalisering
- ekonomiska och driftmässiga förutsättningar
- hur hanteras ändrat kapacitetsbehov under avtalstiden?
- tvättanläggning som uppfyller vid var tid gällande miljökrav
- bränslen (vad tillhandahålls, förutsättningar, pris, index, leveransort?)

## **7. Tidtabellskiften**

- Fastlagda skiften

## **8. Alla avtal/överenskommelser som påverkar uppdraget**

- Konsortialavtalet mellan beställarens ägare
- Prisavtal mellan beställare och andra aktörer
- Avtal om integrering av skol- och godstransporter
- I övrigt alla avtal som påverkar uppdraget

## **9. Förarens behörighet**

- Trafikföretaget ska ha en rutin för kontroll av förarens behörighet för att säkerställa att behöriga förare används i uppdraget.

## **10. Linjebeskrivning**

10.1 - Miniminivå på produktionen (utbudskm)

- per linje/stråk
- per tidsintervall

10.2 - Funktionskrav:

- fordon
- miljö
- säkerhet
- system

10.3 - Trafikföretagens påverkansmöjlighet/frihetsgrad avseende

- tidtabell för angränsande och anslutande trafik
- priser
- profilering