



## TRAFIKBESKRIVNING TJÄNSTEKONCESSIONSAVTAL SPÅR H9

### 1. Beställarens ambitioner för kollektivtrafiken

- Långsiktig viljeinriktning
- Milstolpar

### 2. Allmänna uppgifter om det aktuella området

2.1 Nedan följer ett antal exempel på grunduppgifter, som är viktiga för att trafikföretagen skall kunna göra rätt bedömningar av trafikunderlaget både nu och i framtiden. Uppgifterna finns tillgängliga hos berörda kommuner och/eller landstingen.

2.2 - Demografiska data, t ex

- antal boende i området
- andel förvärvsarbetande och skolbarn
- in- och utpendling

2.3 - Fysisk planering

- utbyggnad av större bostads- och arbetsområden
- busstråk
- reservat för busstråk eller spårvägar eller järnvägar
- andra åtgärder för att förbättra kollektivtrafikens framkomlighet

2.3.1 För varje ovanstående punkt under "Fysisk planering" bör göras en beskrivning av

- vad som finns idag
- vad som är beslutat och kommer
- vad vi hoppas skall ske
- vad som är vår vision

2.4 - Arbetsplatser, skolor m fl viktiga målpunkter inkl arbets- och skoltider

2.5 - Redovisning av senast utförd resvaneundersökning

2.6 - Andel kollektivtrafikresor

2.7 - Resandestatistik/-utveckling

- redovisat per kundgrupp/biljettkategori
- redovisat på turnivå, om möjligt även av-/påstigande per hållplats/station

2.8 - Försäljningsstatistik

- minst tre år tillbaka

- beskrivning av vidtagna åtgärder vid olika tidpunkter (t ex prisändring, nya kort)

## 2.9 - Kvalitetsmätningar

- minst tre år tillbaka om material finns
- möjligt att avläsa trender
- samtliga mätningar som genomförts av beställaren (t ex MSS, NKI, Kundbarometern)

## 3. Bytespunkter

3.1 – hållplatser

3.2 – terminaler/stationer

3.3 - byte spårfordon - spårfordon eller buss-spårfordon

- fastlagda bytesplatser

3.4 – pendlarparkeringar

3.5 – taxi och eventuell annan trafik i området i beställarens regi

## 4. System

4.1 - informationssystem

- reseplanerare
- gränssnitt mot trafikföretagens marknadskommunikation

4.2 – prissystem

4.3 - biljettsystem

- hård- och mjukvara
- informationsinsamling och statistikfunktioner
- försäljning via hemsida
- fysiska försäljningsställen
- andra säljkanaler
- kostnad för tillträde till systemet

4.4 - försäljningssystem

- försäljning via hemsida
- fysiska försäljningsställen
- andra säljkanaler
- trafikföretagets frihetsgrad

## 5. Kundtjänst, godsexpeditioner

- lokalisering
- öppettider, bemanning

## **6. Depåer som tillhandahålls av Beställaren**

- lokalisering
- ekonomiska och driftmässiga förutsättningar
- hur hanteras ändrat kapacitetsbehov under avtalstiden?
- tvättanläggning som uppfyller vid var tid gällande miljökrav
- drivmedel (el, diesel, vad tillhandahålls, förutsättningar, pris, index, leveransort?)

## **7. Tidtabellskiften**

- Fastlagda skiften

## **8. Alla avtal/överenskommelser som påverkar uppdraget**

- Konsortialavtalet mellan beställarens ägare
- Prisavtal mellan beställare och andra aktörer
- Avtal om integrering av skol- och godstransporter
- I övrigt alla avtal som påverkar uppdraget

## **9. Linjebeskrivning**

### **9.1 - Miniminivå på produktionen (tågkilometer)**

- per linje/stråk
- per tidsintervall

### **9.2 - Funktionskrav:**

- fordon
- miljö
- säkerhet
- system

### **9.3 - Trafikföretagens påverkansmöjlighet/frihetsgrad avseende**

- tidtabell för angränsande och anslutande trafik
- priser
- profilering