



**BRANSCH-
ORGANISATIONEN
SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK**

VI FINNS FÖR VÅRA MEDLEMMAR

Svensk Kollektivtrafik är branschorganisation för regionala kollektivtrafikmyndigheter (RKM) och länstrafikbolag som erbjuder lokal och regional kollektivtrafik med buss, tåg, spårvagn, tunnelbana och båt i Sverige. Vi stödjer och företräder våra medlemmar nationellt och internationellt, bidrar till utvecklingen av kollektivtrafiken och arbetar för att stärka varumärket Kollektivtrafik som en självklar del av ett hållbart samhälle.

Vi ger service åt våra medlemmar, dels genom att bevaka och informera om utvecklingen inom branschen och trafikpolitiken och dels genom att stödja medlemmarna operativt i branschfrågor. Genom våra olika nätverk, mötesplatser och gemensamma system kan vi samordna och vidareutveckla samverkan mellan medlemmarna i hela landet. Vi har även ett stort antal associerade medlemmar som är leverantörer, konsulter och intresseorganisationer.

Svensk Kollektivtrafik svarar på remisser, deltar på hearings, är experter i grupper och utredningar och följer branschens utveckling genom statistisk bearbetning och analys. Vi utarbetar också underlag för beslutsprocesser på nationell nivå och bevakar medlemmarnas intressen i EU genom den internationella kollektivtrafikorganisationen UITP, där det även ingår ett nordiskt samarbete kring EU-frågor.

För att kollektivtrafiken ska kunna utvecklas framåt måste den vara kunskapsbaserad och därför samverkar vi med akademi och näringsliv för att lyfta fram och implementera aktuell forskning. Dessutom kommunicerar vi även löpande om branschfrågor och pågående arbete genom nyhetsbrev, rapporter och seminarier.

Strategiska verktyg ger lönsamma affärer

En viktig uppgift för Svensk Kollektivtrafik är att stödja våra medlemmars affärer och operativa verksamhet. Tillsammans med Partnersamverkan för en förbättrad kollektivtrafik har vi utvecklat Avtalsprocessen. Processen bygger på utvecklade samarbetsformer och ökad affärsmässighet.

Förutom processbeskrivningen finns mallar och modellavtal för alla handlingar som behövs för att genomföra en upphandling. Det finns branschgemensamma modellavtal för

tjänstekoncessionsavtal, resandehandlingsavtal, produktionsavtal, samverkansavtal samt modellavtal för anropsstyrd trafik. Vi har också tagit fram branschgemensamma funktionskrav för bussar (Buss 2014) och specialfordon, indexrekommendationer samt ett branschgemensamt miljöprogram och ett antal andra kompletterande bilagor. Kravbilagorna utgår från funktionella krav istället för detaljerade önskemål som riskerar att öka kostnaderna.



Snabba fakta om kollektivtrafik

- Svenska folket gör årligen 1,4 miljarder resor med våra medlemmars trafik. Det motsvarar 96 procent av landets busstrafik och 62 procent av landets tågtrafik.
- 80 procent av resenärerna i den lokala och regionala kollektivtrafiken är nöjda med sin senaste resa.
- Bussen är det vanligaste färdmedlet, med mer än hälften av alla kollektivtrafikresor i Sverige.
- Var fjärde resa sker med tunnelbana och ungefär var tionde med tåg eller spårväg.
- Varje år görs 11,2 miljoner enkelresor med färdtjänst eller skolskjuts.
- Det finns nästan 60 000 linjer och hållplatser i Sverige.
- En fördubbling av kollektivtrafiken skulle minska persontrafikens koldioxidutsläpp med drygt 20 procent och ge en samhällsvinst på mer än 4 miljarder.

NÄTVERK

Ett aktivt nätverk stärker yrkesrollen. Att vara del av våra nätverk ger en möjlighet att både sprida och ta del av kunskap och erfarenheter på olika nivåer. Nätverken är en av våra viktigaste uppgifter och är mycket uppskattat av våra medlemmar.

Info/marknad

Nätverket vänder sig till informations- och marknadsansvariga hos våra medlemmar och tar upp allt från aktuella marknadsföringskampanjer till digitala strategier.

MERIT

Namnet står för "Mötesplats för Erfarenhetsutbyte inom Integrerad Trafik" och är en mötesplats om integrerad trafik för de som arbetar med tillgänglighet.

UPNÅT

Vårt upphandlingsnätverk för de som arbetar med upphandling, avtalsprocessen och modellavtalen.

Företagsförsäljning

Nätverk för de som arbetar med erbjudanden till företag och organisationer och tar upp frågor om hur man kan öka tjänste- och arbetsresandet med kollektivtrafik.

Miljönätverket

Nätverk för de som arbetar med miljö- och hållbarhetsfrågor hos våra medlemmar. Nätverket har bland annat bidragit till det branschgemensamma miljöprogrammet och miljökravsbilagorna.

Järnvägsnätverket

Nätverk med aktuella järnvägsfrågor, bl a upphandling, organisation, nationellt och regionalt samarbete, avtalsmodeller och intäcks- och prissystem.

Trafikutveckling

Ett nätverk med kunskaps- och erfarenhetsutbyte för de som arbetar med trafikutveckling och trafikplanering hos våra medlemmar.

Trygghetsnätverket

Nätverk för de som arbetar med frågor kring trygghet och säkerhet.

Biljettkontrollnätverket

Ett nätverk för de som arbetar med biljettkontrollverksamhet och regelverk, för administrativ och operativ personal samt specialister.

MÖTES- PLATSER

Gemensamma mötesplatser behövs.

Att sprida kunskap och bidra till kompetensutveckling är en stor del av vår verksamhet och därför arrangerar vi mötesplatser och tillfällen för kollektivtrafikbranschen att träffas och vidga sina vyer.

Persontrafik

Svensk Kollektivtrafik är en av medarrangörerna till det stora kollektivtrafikeventet som äger rum vartannat år med aktuella seminarier, mäsas och en självklar mötesplats för branschen.

Almedalen

Vi anordnar seminarier och aktiviteter under Almedalsveckan. Aktuella ämnen diskuteras både i egen regi och i samarbete med andra i branschen.

VD/Förvaltningschefsmöten

Möten för erfarenhetsutbyte för VD och förvaltningschefer hos RKM och länstrafikbolag med diskussioner, avstämningar och lägesrapporter kring aktuella frågor.

Årsmöteskonferens

Årlig konferens för samtliga medlemmar med studiebesök, föreläsningar kring aktuella frågor, diskussioner och erfarenhetsutbyte från hela landet.

Presidiekonferens

En årlig konferens för RKM:s och länstrafikbolagens presidier.

GEMENSAMMA SYSTEM

Med hjälp av våra uppföljningssystem följer vi löpande utvecklingen av kollektivtrafiken och ger våra medlemmar verktyg för beslutsunderlag mot ökad kundnöjdhet, effektivitet och hållbarhet.

Kollektivtrafikbarometern

En branschgemensam kvalitets- och attitydundersökning som drivs och utvecklas av Svensk Kollektivtrafik. Drygt 50 000 intervjuer genomförs åt våra medlemmar löpande under hela året.

ANBARO

En kundundersökning för att mäta kundnöjdheten vid anropsstyrd trafik såsom färdtjänst och sjukresor. Årligen genomförs 37 000 intervjuer i 81 procent av landets kommuner. Vid senaste mätningen var 9 av 10 nöjda med sin resa.

FRIDA

En nationell miljö- och fordonsdatabas med över 17 000 fordon för att lagra, sammanställa, visa och följa upp en stor mängd fordonsinformation så att medlemmarna enkelt kan få svar på frågor och uppföljning kring sin egen verksamhet.

Kollektivtrafikkompassen

Ett verktyg för uppföljning för stadsbuss- trafik med nyckeltal för både trafikutveckling och politik. Undersökningen täcker ca 70 svenska orter och 390 miljoner resor.

Förarcertifiering för buss och serviceresor

Branschgemensamma nationella utbildningskoncept för bussförare och förare som kör serviceresor. Certifieringarna har tagits fram i nära samarbete med medlemmarna som även bidrar till att utveckla och sprida certifieringssystemet.



VÅRA MEDLEMMAR

- Blekingetrafiken, Region Blekinge
- Dalatrafik AB
- Hallandstrafiken AB
- Jönköpings Länstrafik
- Kalmar Länstrafik
- Karlstadsbuss Karlstads Kommun
- Kollektivtrafikförvaltningen UL
- Kollektivtrafikförvaltningen X-trafik
- Kollektivtrafikmyndigheten i Västernorrlands län
- Kollektivtrafikmyndigheten i Västmanland
- Kommunalförbundet Sörmlands Kollektivtrafikmyndighet
- Luleå Lokaltrafik AB
- Länstrafiken i Jämtlands Län AB
- Länstrafiken i Norrbotten AB
- Länstrafiken i Västerbotten AB
- Länstrafiken Kronoberg
- Region Gotland, Enhet Kollektivtrafik
- Region Örebro län, Länstrafiken
- Skånetrafiken
- SLL, Trafikförvaltningen
- Värmlandstrafik AB
- Västtrafik AB
- Östgötatrafiken AB

Våra associerade medlemmar

- Alstom Transport AB
- Areff Systems AB
- Bjerkemo Konsult
- Bogesunds Väveri AB
- Bombardier Transportation
- Consat Telematics AB
- CSC
- CTS Nordic AB
- EuroMaint Rail AB
- Evo Bus Sverige AB
- Evo Bus Sverige AB/Setra
- EVRY Card Services AB
- FAC Flygbussarna Airport Coaches AB
- FARA ASA
- Flygtaxi Sverige AB
- Forsler & Stjerna Konsult AB
- Frogne
- Grönlunds Yrkesutbildningar AB
- Göteborgs Stad Trafikkontoret
- Hogia Public Transport Systems AB
- Identic AB
- Ipsos Sweden AB
- ISS Facility Services AB
- Jetas Quality Systems AB
- KFS Företagsservice AB
- KG Knutsson AB
- KNM Trafiksystem AB
- Lazzo DM Byrå
- Lecip Arcontia AB
- Malmator AB
- Megacard Nordic AB
- Mobitec AB
- Modul System Sweden AB
- Mälardalstrafik MÅLAB AB
- NENCO AB
- Nordjic Vehicle Conversion AB
- Norrtåg
- Omni Trafikmiljö
- Pentagram AB
- PLANit Sweden AB
- PRIMÄR fastighetsförvaltning AB
- Prospero Technology Management AB
- Quickomat AB
- RTM-Konsult AB
- Samres AB
- Samtrafiken i Sverige AB
- Scania Sverige AB
- Serder & Serder Communications AB
- SJ AB
- Spårvagnsstäderna
- Strålfors Svenska AB, Informationslogistik
- Strållins Grafiska AB
- Swarco Sverige AB
- Sweco AB
- Swedavia AB
- /Stockholm Arlanda Airport
- Svenska Neoplan AB
- Svenska Spårvägssällskapet
- Svensson, fd Väveriet i Uddebo
- Tamware AB, Oy
- TD Rail & Industry
- Team Tejbrant AB
- Thoreb AB
- Trafikforum
- Transitio, AB
- Trapeze Group Europé
- TriNorth Solutions AB
- Trivector AB
- Tupp Reklam
- Tyréns AB
- Tåg i Bergslagen AB
- UNICON Konsult AB
- Wallstreet AB
- Vix Technology (Scandinavia) AB
- Voith Turbo AB
- Volvo Bussar AB / Area Norden
- Västra Götalandsregionen
- Xeye Nordic AB
- ÅF- Infrastruktur AB
- Öresundståg AB

” Några av oss medlemmar upphandlar nästan varje år men i de flesta länen så sker trafikupphandlingar mycket mer sällan, ibland bara vart åttonde år. Då är det bra att vara med i UPNÄT för att ha en chans att hålla sig uppdaterad i lagstiftningen och vad som händer kring upphandlingar i branschen.”

Ewa Rosén, Upphandlingschef, Skånetrafiken.



” Vi är enligt lag skyldiga att ha färdtjänst av hög kvalitet. Hur vet vi vår kvalitet om vi inte frågar resenärerna? Genom att mäta nöjdheten med barometern för anropsstyrd trafik, ANBARO, får vi trovärdiga svar. Det är alltid aktuella svar, eftersom resenären intervjuas dagen efter genomförd resa och att undersökningen pågår dagligen under hela året.”

Bengt Knutson, Planeringsledare, Göteborgs stad.

” I nätverket kan vi ta del av och låt oss inspireras av andras reklamkampanjer, marknadsmaterial och andra kreativa idéer. Det är ju onödigt att uppfinna hjulet igen när några kollegor redan har en lösning och genom nätverket spar vi både tid och pengar.”

Marie Christensson, Marknadschef, Kollektivtrafikmyndigheten i Västmanland.

” Vi är ett antal aktörer som upphandlar och beställer tågtrafik i Sverige och genom att nätverka via Svensk Kollektivtrafik blir vi starkare och kan driva viktiga frågor tillsammans. Vi är alltför upptagna med det dagliga arbetet på hemmaplan med våra tågoperatörer för att klara det på egen hand. Någon måste sitta i förarsätet och hjälpa oss styra framåt och då är Svensk Kollektivtrafik en utmärkt plattform för våra gemensamma frågor.”

Gunnar Wulff, vd Öresundståg



” De som just påbörjat sitt jobb med företagsförsäljning har ofta frågor i nätverket kring kundhanteringssystem, vilken typ av företag man ska kontakta, vilka produkter man kan erbjuda och hur erbjudanden ska förpackas. Men vi diskuterar även hur vi ska kunna samverka för att få större effekt i vårt arbete.”

Karin Edenius, ansvarig och projektledare för Företagsförsäljning, Kollektivtrafikförvaltningen UL.



SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

Svensk Kollektivtrafik
Hornsgatan 15, 1 tr.
118 46 Stockholm
08 - 452 71 30

www.svenskkollektivtrafik.se